



Comité sectoriel
de **main-d'œuvre**
en **transformation**
alimentaire

REDDITION DE COMPTES

2016-2017

Comité sectoriel de main-d'œuvre en transformation alimentaire (CSMOTA)

JUIN 2017

Déposé à la Commission des partenaires du marché du travail
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Instance ou forum du CSMO fréquenté	Instance ou forum du CSMO fréquenté	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Fabrication de produits de viande SCIAN 3116	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA – effective
Fabrication de produits laitiers SCIAN 3115	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA – effective
Boulangeries et fabrication de tortillas SCIAN 3118	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA – effective
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires SCIAN 3114	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA – effective
Fabrication de boissons SCIAN 3121	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA – effective
Fabrication de sucre et de confiseries SCIAN 3113 Fabrication d'autres aliments SCIAN 3119	CA et CE	Effective	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA, dont celui du poste de coprésident – effective
Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) SCIAN 3112-3113-3114-3115-3116-3118-3119-3121	CA et CE	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA, dont le poste de trésorier – effective
Association québécoise des industries de nourriture animale et céréalière (AQINAC) SCIAN 3111	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 1991-P	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective

Instance ou forum du CSMO fréquenté	Instance ou forum du CSMO fréquenté	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
TUAC – Local 501	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Fédération du commerce – CSN	CA et CE	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA, dont le poste de coprésident – effective
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)	CA	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	CA (observateur)	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège non votant – effective
Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval	CA (observateur)	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège non votant – effective
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	CA et CE (membre d'office – observateur)	Effective	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège non votant – effective

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre¹.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
CA	11 représentants employeurs dont 2 associations sectorielles 4 représentants syndicaux 2 membres observateurs : MAPAQ et Université Laval 1 membre d'office de la CPMT	Gestion stratégique des priorités sectorielles	4 fois en plus de décisions prises par échanges de courriels sur des dossiers ponctuels entre 2 réunions Taux d'assiduité des membres votants visés : 80 %	4 rencontres et 2 partages d'information pour prises de décision par des échanges courriels	Taux de participation : 73,6 %
CE	2 coprésidents : Employeur : SCIAN 3113 Syndicat : CSN Trésorier : CTAQ 1 membre d'office de la CPMT	Affaires courantes	Au besoin, incluant les téléconférences et les décisions confirmées par échanges de courriels Taux d'assiduité : 90%	4 conférences téléphoniques	Quorum atteint lorsque décisionnel (3) : taux de participation : 100 % 3 personnes sur 4 présentes pour échanges informationnels
Assemblée générale	18 membres du CA	Adoption du rapport financier, détermination du vérificateur, élection des membres du CA et approbation ou modification des règlements généraux	1 fois Maintenir un taux de participation des membres votants de 80 %	1	Taux de participation : 72,2 %
Assemblée publique (Colloque sur la gestion humaine des ressources)	Maintenir un seuil minimal de 50 participants : membres de l'industrie : employeurs et travailleurs	Présentation des réalisations du CSMOTA et de conférences	1 fois	1	Voir les résultats dans la section de l'orientation 5 : Colloque annuel

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)																												
Comité de planification stratégique	3 à 4 membres du CA	Élaboration du plan stratégique 2017-2020 et préparation du plan d'action 2017-2018 Harmonisation de cette démarche avec la réalisation du diagnostic sectoriel Une cinquantaine de partenaires participent à la rencontre de planification stratégique	Rencontre à l'automne 2016 de 1½ journée	2 conférences téléphoniques avec les membres du CE pour la validation des documents Rencontre réalisée le 19 octobre avec 43 participants et une demi-journée le 20 octobre avec les membres du CA - taux de participation : 83,3 %	Plan stratégique 2017-2020 réalisé <table border="1" data-bbox="1924 313 2510 974"> <thead> <tr> <th>Secteurs</th> <th>Nombre de participants présents le 19 octobre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Produits laitiers</td><td>9</td></tr> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>3</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>4</td></tr> <tr><td>Sucre et confiseries</td><td>3</td></tr> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>0</td></tr> <tr><td>Autres produits</td><td>1</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>1</td></tr> <tr><td>Syndicat</td><td>9</td></tr> <tr><td>Milieu de l'éducation</td><td>4</td></tr> <tr><td>Associations sectorielles</td><td>5</td></tr> <tr><td>Représentants gouvernementaux</td><td>3</td></tr> <tr><td>Organisme en employabilité</td><td>1</td></tr> <tr><td>Total</td><td>43</td></tr> </tbody> </table>	Secteurs	Nombre de participants présents le 19 octobre	Produits laitiers	9	Viandes et volaille	3	Fruits et légumes	4	Sucre et confiseries	3	Aliments pour animaux	0	Autres produits	1	Boulangerie et pâtisserie	1	Syndicat	9	Milieu de l'éducation	4	Associations sectorielles	5	Représentants gouvernementaux	3	Organisme en employabilité	1	Total	43
Secteurs	Nombre de participants présents le 19 octobre																																
Produits laitiers	9																																
Viandes et volaille	3																																
Fruits et légumes	4																																
Sucre et confiseries	3																																
Aliments pour animaux	0																																
Autres produits	1																																
Boulangerie et pâtisserie	1																																
Syndicat	9																																
Milieu de l'éducation	4																																
Associations sectorielles	5																																
Représentants gouvernementaux	3																																
Organisme en employabilité	1																																
Total	43																																
Comité d'orientation pour l'élaboration de la norme professionnelle et des outils afférents pour le métier d'opérateur en fabrication de produits laitiers	Au moins 2 membres votants du CA	Suivi des travaux, validation des rapports	3 à 4 rencontres et échanges de courriels ou téléconférences au besoin	2 rencontres regroupant 3 membres du CA (2 patronaux et 1 syndical) - taux de participation : 100 %	Rencontre de démarrage pour le développement de la norme; Rencontre pour la validation du profil de compétences; Des échanges courriels pour valider les documents afférents à la norme.																												
Comité de suivi pour la réalisation du diagnostic sectoriel	Membres du CA	Suivi des travaux, validation des rapports Rapport finalisé	Échanges de courriels ou téléconférences au besoin	7 personnes : 6 membres du CA et un représentant du ministère de l'Éducation Une dizaine d'échanges courriels pour le suivi des travaux	Diagnostic sectoriel réalisé et diffusé sur le site Web																												

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité de suivi – étude sur les indicateurs de performance	6 membres du CA	Réaliser une étude sur 4 indicateurs de performance en ressources humaines (RH)	1	1 échange courriels pour validation du rapport	Étude réalisée Rapport disponible
Comité financement (à créer)	4 à 5 membres du CA	Analyse des pistes d'action permettant d'accroître les revenus autogénérés du CSMOTA (particulièrement l'option d'un membership payant) et formulation de recommandations au CA (incluant une stratégie d'implantation des mesures proposées) Recommander au CA une stratégie de financement autogénérée et une stratégie d'implantation des mesures proposées	Échanges de courriels ou téléconférences au besoin	Aucune démarche effectuée	Aucun comité créé. Les inscriptions aux diverses activités de formation et aux conférences offertes par le CSMOTA suffisent à générer des revenus sans avoir à considérer l'option d'un membership.

PARTENARIAT AU SEIN DES INSTANCES EXTERNES

CA du Conseil des ressources humaines du secteur de la transformation des aliments (CRHSTA)	12 représentants d'entreprises de TA du Canada Directrice du CSMOTA - observateur	Gestion stratégique des priorités sectorielles canadiennes	Participation de la directrice à 2 rencontres annuelles	1 rencontre	Participation à une rencontre
Comité de suivi pour l'élaboration d'une stratégie de formation (norme professionnelle ou autres outils afférents) pour les superviseurs en milieu manufacturier, conditionnel à l'obtention du financement	CSMOTA impliqué avec 6 autres CSMO : Portes et fenêtres, meuble et armoires de cuisine (CSMO maître d'œuvre), Pêches maritimes, Fabrication mécanique industrielle (FMI), Industrie électrique et électronique, Communications graphiques, Textile	Suivi des travaux, validation des rapports	2 fois	1 conférence téléphonique	Pas d'élaboration de norme professionnelle

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité organisateur de Rendez-vous de l'emploi en TA avec les centres locaux d'emploi (CLE) de différentes régions du Québec	Organisation conjointe de Rendez-vous de l'emploi en TA avec des CLE	Au moins 4 rencontres en personne ou téléphoniques par Rendez-vous de l'emploi	Organiser au moins 2 Rendez-vous de l'emploi en TA	6 rencontres	Voir les résultats à l'orientation 4
Comité organisateur des Grands Déjeuners CSMO	Organisation conjointe avec 6 autres CSMO du secteur manufacturier : PlastiCompétences, Coeffiscience, Métallurgie, Pharmabio, Portes et fenêtres, meuble et armoires de cuisine, Textile	Organisation de deux déjeuners-conférences thématiques Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	6 rencontres	6 rencontres	Voir les détails à l'orientation 4
Comité d'orientation pour la poursuite du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) pour le métier de mécanicien industriel	CSMOTA impliqué avec 4 autres CSMO : FMI (maître d'œuvre), Transformation du bois, Textile, Métallurgie	Suivi du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du PAMT	2 fois	3 rencontres	Rencontre du comité d'orientation pour validation du profil de compétences Atelier de validation du profil de compétences avec des experts du métier Rencontre du comité multisectoriel pour valider les documents et la méthode de consultation pour le consensus
Comité de suivi pour la formation d'aides-opérateurs et de manœuvres en TA	CSMOTA impliqué avec le Centre de formation professionnelle (CFP) de Québec, le Créneau ACCORD Consortium Aliments santé et Emploi-Québec	Soutien à l'intégration d'immigrants afin de pourvoir des postes dans l'industrie de la TA Offrir au moins une formation à une vingtaine de participants	1 rencontre et échanges de courriels	Aucune rencontre	Projet n'a pas démarré, faute de participants
Réseau des gestionnaires de CSMO	Gestionnaires de CSMO	Échanges d'information entre CSMO	2 fois	2 fois	Participation aux rencontres d'échanges d'information entre CSMO

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

3.1 Activités reliées au *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants				Entreprises	Participants
Préposé ou préposée en boucherie industrielle	Promotion du processus et des outils de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) pour le métier de préposé ou préposée en boucherie industrielle		15	20	P	Contacté deux entreprises ayant signifié leur intérêt pour effectuer de la RCMO; aucun processus en cours pour l'instant		2	0
	Promotion du PAMT de préposé ou préposée en boucherie industrielle		15	50	R	16 entreprises ont signé 62 démarches Rencontrer une entreprise pour la conseiller sur l'implantation du PAMT Répondre à des questionnements de deux entreprises sur le PAMT Émission d'un avis à la DDCIS concernant l'admissibilité d'une entreprise pour la mise en œuvre du PAMT	Emploi-Québec Chaudière-Appalaches et Centre-du-Québec	16	62
	<ul style="list-style-type: none"> - Une ou plusieurs rencontres visant à promouvoir et à conseiller les entreprises dans l'introduction de la norme, du PAMT et de l'outil de soutien à l'apprentissage - Présentation de la norme, du PAMT et de l'outil de soutien à l'apprentissage lors de rencontres organisées par les partenaires (sur invitation) - Diffusion sur le site Web dans la section <i>Formation PAMT</i> 				N	Aucune invitation de partenaires reçue			
					R	Nombre de consultations : Analyse de profession : 75 Norme professionnelle : 29 Carnet d'apprentissage – préparation des			

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats	Nombre (si pertinent)		Résultats obtenus	Collaborations ²	Nombre (si pertinent)	
					carcasses : 10 Carnet d'apprentissage – découpe primaire et coupe de finition : 50 Lexique visuel : 847			

3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Métiers	N, M ou P ¹	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux ainsi que les échéanciers prévus)	État de réalisation Inscrire R – N – P ²	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations
Opérateur en fabrication de produits laitiers	N P	Développement d'une norme professionnelle et d'outils d'apprentissage (par exemple un PAMT) pour les opérateurs en fabrication de produits laitiers	P	Développement et validation du profil de compétences; Rédaction et validation par deux groupes d'experts de la norme professionnelle; Développement des outils et obtention du consensus sectoriel pour la norme professionnelle.	33 établissements du secteur des produits laitiers
Superviseur en milieu manufacturier	N P	Suivi des travaux selon les recommandations de l'étude de pertinence	P	Les conclusions de l'étude de pertinence ne confirment pas le besoin d'élaborer une norme professionnelle Aucuns travaux réalisés	
Mécanicien industriel	M P	Poursuite du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du PAMT pour le métier de mécanicien industriel. Le CSMO dans la fabrication métallique industrielle est le maître d'œuvre. Ce projet est fait en collaboration avec 4 autres CSMO (Textile, Métallurgie, PlastiCompétences, Formabois)	P	Développement et validation du profil de compétences; Rédaction et validation par deux groupes d'experts de la norme professionnelle; Développement des outils et obtention du consensus sectoriel pour la norme professionnelle.	26 établissements de la TA

¹ N : Nouvelle norme; M : Mise à jour; P : Poursuite des travaux déjà entrepris.

² R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO).

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrite R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Promotion des outils de formation du CSMOTA	Poursuite et consolidation de la diffusion d'information et du référencement auprès des entreprises	<p>N^{bre} de demandes de renseignements répondues en lien avec la formation</p> <p>N^{bre} et type d'activités auxquelles nous avons participé pour faire la promotion des outils de formation</p> <p>N^{bre} d'outils consultés sur le site Web</p> <p>N^{bre} d'outils vendus ou distribués gratuitement</p> <p>Temps consacré au soutien technique</p>			R	<p>Répondu à 85 demandes de renseignements en lien avec la formation</p> <p>Promotion des outils de formation lors des 16 rencontres RH</p> <p>8 687 consultations d'outils 12 689 consultations des activités de formation</p> <p>29 outils vendus 81 outils distribués gratuitement</p> <p>12 heures consacrées au soutien technique</p>				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

Nom de l'activité	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Résultats obtenus <i>(et justification des écarts s'il y a lieu)</i>	Déve	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																																	
Rôle du superviseur au quotidien	Poursuite de l'offre de formation aux superviseurs	<p>N^{bre} de formations données : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux d'abandon : aucun volontaire</p> <p>▪ Taux d'assiduité : 90 %</p> <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	36	R	<p>3 groupes formés dans 3 régions : Chaudière-Appalaches, Montérégie et Montréal</p> <table border="1" data-bbox="1319 256 1913 662"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>7</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>3</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>2</td></tr> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>1</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>3</td></tr> <tr><td>Sucre et confiseries</td><td>1</td></tr> <tr><td>Mouture de céréales et de graines oléagineuses</td><td>2</td></tr> <tr><td>Jus et boissons</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 699 1913 854"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>petite (49 et moins)</td><td>8</td></tr> <tr><td>moyenne (50 à 99)</td><td>3</td></tr> <tr><td>grande (100 à 249)</td><td>7</td></tr> <tr><td>très grande (250 et plus)</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 891 1913 1179"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Capitale-Nationale</td><td>3</td></tr> <tr><td>Chaudière-Appalaches</td><td>1</td></tr> <tr><td>Bas-Saint-Laurent</td><td>1</td></tr> <tr><td>Montérégie</td><td>8</td></tr> <tr><td>Centre-du-Québec</td><td>1</td></tr> <tr><td>Laval</td><td>2</td></tr> <tr><td>Laurentides</td><td>2</td></tr> <tr><td>Lanaudière</td><td>1</td></tr> <tr><td>Montréal</td><td>2</td></tr> </tbody> </table> <p>Taux d'abandon : aucun abandon volontaire Taux d'assiduité : 92 % Taux de satisfaction : 88 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	7	Produits laitiers	3	Autres aliments	2	Aliments pour animaux	1	Boulangerie et pâtisserie	3	Sucre et confiseries	1	Mouture de céréales et de graines oléagineuses	2	Jus et boissons	2	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	8	moyenne (50 à 99)	3	grande (100 à 249)	7	très grande (250 et plus)	3	Régions	N ^{bre} d'établissements	Capitale-Nationale	3	Chaudière-Appalaches	1	Bas-Saint-Laurent	1	Montérégie	8	Centre-du-Québec	1	Laval	2	Laurentides	2	Lanaudière	1	Montréal	2			21	36
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																																								
Viandes et volaille	7																																																								
Produits laitiers	3																																																								
Autres aliments	2																																																								
Aliments pour animaux	1																																																								
Boulangerie et pâtisserie	3																																																								
Sucre et confiseries	1																																																								
Mouture de céréales et de graines oléagineuses	2																																																								
Jus et boissons	2																																																								
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																																								
petite (49 et moins)	8																																																								
moyenne (50 à 99)	3																																																								
grande (100 à 249)	7																																																								
très grande (250 et plus)	3																																																								
Régions	N ^{bre} d'établissements																																																								
Capitale-Nationale	3																																																								
Chaudière-Appalaches	1																																																								
Bas-Saint-Laurent	1																																																								
Montérégie	8																																																								
Centre-du-Québec	1																																																								
Laval	2																																																								
Laurentides	2																																																								
Lanaudière	1																																																								
Montréal	2																																																								

Nom de l'activité	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		R	Résultats obtenus (et justification des écarts s'il y a lieu)	Déve	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																															
Accueil et intégration des nouveaux employés	Poursuite de l'offre de formation <i>Améliorez votre rétention par une meilleure intégration</i>	<p>N^{bre} de formations données : au moins 1</p> <p>N^{bre} d'entreprises et de participants</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Provenance des entreprises (sous-secteurs d'activité) ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	10	à 14		<p>N^{bre} de formations données : 4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>7</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>2</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>7</td></tr> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>2</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>1</td></tr> <tr><td>Mouture de céréales et de graines oléagineuses</td><td>1</td></tr> <tr><td>Organisme en employabilité</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>petite (49 et moins)</td><td>3</td></tr> <tr><td>moyenne (50 à 99)</td><td>3</td></tr> <tr><td>grande (100 à 249)</td><td>11</td></tr> <tr><td>très grande (250 et plus)</td><td>6</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Capitale-Nationale</td><td>4</td></tr> <tr><td>Chaudière-Appalaches</td><td>2</td></tr> <tr><td>Bas-Saint-Laurent</td><td>2</td></tr> <tr><td>Montérégie</td><td>4</td></tr> <tr><td>Centre-du-Québec</td><td>1</td></tr> <tr><td>Laval</td><td>3</td></tr> <tr><td>Lanaudière</td><td>2</td></tr> <tr><td>Montréal</td><td>5</td></tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 94,4 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	7	Produits laitiers	2	Autres aliments	7	Aliments pour animaux	2	Boulangerie et pâtisserie	2	Fruits et légumes	1	Mouture de céréales et de graines oléagineuses	1	Organisme en employabilité	1	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	3	moyenne (50 à 99)	3	grande (100 à 249)	11	très grande (250 et plus)	6	Régions	N ^{bre} d'établissements	Capitale-Nationale	4	Chaudière-Appalaches	2	Bas-Saint-Laurent	2	Montérégie	4	Centre-du-Québec	1	Laval	3	Lanaudière	2	Montréal	5			23	32
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																																							
Viandes et volaille	7																																																							
Produits laitiers	2																																																							
Autres aliments	7																																																							
Aliments pour animaux	2																																																							
Boulangerie et pâtisserie	2																																																							
Fruits et légumes	1																																																							
Mouture de céréales et de graines oléagineuses	1																																																							
Organisme en employabilité	1																																																							
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																																							
petite (49 et moins)	3																																																							
moyenne (50 à 99)	3																																																							
grande (100 à 249)	11																																																							
très grande (250 et plus)	6																																																							
Régions	N ^{bre} d'établissements																																																							
Capitale-Nationale	4																																																							
Chaudière-Appalaches	2																																																							
Bas-Saint-Laurent	2																																																							
Montérégie	4																																																							
Centre-du-Québec	1																																																							
Laval	3																																																							
Lanaudière	2																																																							
Montréal	5																																																							

Nom de l'activité	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		Résultats obtenus <i>(et justification des écarts s'il y a lieu)</i>	Déve	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																					
Compagnonnage en milieu de travail	Poursuite de l'offre de formation <i>Compagnonnage en milieu de travail</i>	<p>N^{bre} de formations données : 4 groupes si les inscriptions le justifient</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>		48	<p>P</p> <p>N^{bre} de formations données : 3</p> <table border="1" data-bbox="1319 289 1913 513"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 548 1913 691"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 727 1913 927"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montréal</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 94,5 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	2	Produits laitiers	2	Autres aliments	6	Boulangerie et pâtisserie	3	Jus et boissons	1	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	2	moyenne (50 à 99)	6	grande (100 à 249)	4	très grande (250 et plus)	2	Régions	N ^{bre} d'établissements	Montréal	3	Centre-du-Québec	2	Laval	2	Laurentides	3	Lanaudière	2	Montréal	2			14	32
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																												
Viandes et volaille	2																																												
Produits laitiers	2																																												
Autres aliments	6																																												
Boulangerie et pâtisserie	3																																												
Jus et boissons	1																																												
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																												
petite (49 et moins)	2																																												
moyenne (50 à 99)	6																																												
grande (100 à 249)	4																																												
très grande (250 et plus)	2																																												
Régions	N ^{bre} d'établissements																																												
Montréal	3																																												
Centre-du-Québec	2																																												
Laval	2																																												
Laurentides	3																																												
Lanaudière	2																																												
Montréal	2																																												

Nom de l'activité	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)	P	Résultats obtenus (et justification des écarts s'il y a lieu)	Dé ve	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																													
Supervision en milieu de travail – volet 2	Développement et offre d'un volet 2 de la formation aux superviseurs en lien avec la productivité (incluant l'amélioration continue, la gestion du changement, la gestion de la diversité, etc.)	<p>Une formation développée</p> <p>N^{bre} de formations données : 1</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux d'abandon : aucun volontaire</p> <p>▪ Taux d'assiduité : 90 %</p> <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	10 à 12	P	<p>Formation développée : <i>Supervision efficace, production efficiente</i></p> <p>Donnée à un groupe à Longueuil</p> <table border="1" data-bbox="1319 350 1913 509"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 545 1913 669"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1319 704 1913 876"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux d'abandon : aucun abandon volontaire Taux d'assiduité : 93,6 % Taux de satisfaction : 95 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	3	Autres aliments	3	Boulangerie et pâtisserie	2	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	1	moyenne (50 à 99)	2	grande (100 à 249)	5	Régions	N ^{bre} d'établissements	Capitale-Nationale	1	Laval	3	Lanaudière	1	Laurentides	1	Montréal	2			8	13
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																				
Viandes et volaille	3																																				
Autres aliments	3																																				
Boulangerie et pâtisserie	2																																				
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																				
petite (49 et moins)	1																																				
moyenne (50 à 99)	2																																				
grande (100 à 249)	5																																				
Régions	N ^{bre} d'établissements																																				
Capitale-Nationale	1																																				
Laval	3																																				
Lanaudière	1																																				
Laurentides	1																																				
Montréal	2																																				

Nom de l'activité	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		R	Résultats obtenus <i>(et justification des écarts s'il y a lieu)</i>	Dé ve	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																			
Nettoyage et assainissement	Poursuite de l'offre de formation pour les préposés au nettoyage et à l'assainissement	N ^{bre} de formations données : 1 N ^{bre} d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille 	10	à	R	Formation : <i>Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire</i> donnée 7 fois		MAPAQ Estrie (un groupe dans cette région)	34	90																		
											<table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>9</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>2</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>10</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>5</td></tr> <tr><td>Jus et boissons</td><td>5</td></tr> <tr><td>Établissement d'enseignement</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>		Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	9	Produits laitiers	2	Autres aliments	10	Boulangerie et pâtisserie	2	Fruits et légumes	5	Jus et boissons	5	Établissement d'enseignement	1
											Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																
											Viandes et volaille	9																
											Produits laitiers	2																
											Autres aliments	10																
											Boulangerie et pâtisserie	2																
											Fruits et légumes	5																
											Jus et boissons	5																
											Établissement d'enseignement	1																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>petite (49 et moins)</td><td>17</td></tr> <tr><td>moyenne (50 à 99)</td><td>6</td></tr> <tr><td>grande (100 à 249)</td><td>7</td></tr> <tr><td>très grande (250 et plus)</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>		Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	17	moyenne (50 à 99)	6	grande (100 à 249)	7	très grande (250 et plus)	4																	
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																											
petite (49 et moins)	17																											
moyenne (50 à 99)	6																											
grande (100 à 249)	7																											
très grande (250 et plus)	4																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Capitale-Nationale</td><td>1</td></tr> <tr><td>Montérégie</td><td>5</td></tr> <tr><td>Centre-du-Québec</td><td>1</td></tr> <tr><td>Laval</td><td>4</td></tr> <tr><td>Laurentides</td><td>3</td></tr> <tr><td>Lanaudière</td><td>1</td></tr> <tr><td>Montréal</td><td>4</td></tr> <tr><td>Estrie</td><td>15</td></tr> </tbody> </table>		Régions	N ^{bre} d'établissements	Capitale-Nationale	1	Montérégie	5	Centre-du-Québec	1	Laval	4	Laurentides	3	Lanaudière	1	Montréal	4	Estrie	15									
Régions	N ^{bre} d'établissements																											
Capitale-Nationale	1																											
Montérégie	5																											
Centre-du-Québec	1																											
Laval	4																											
Laurentides	3																											
Lanaudière	1																											
Montréal	4																											
Estrie	15																											
Taux de satisfaction : 80 %																												
Taux de satisfaction : 92,3 %																												

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les *pratiques en gestion des ressources humaines* dans les entreprises.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)														
Mise en place de bonnes pratiques de GRH	Promotion et sensibilisation auprès des entreprises pour la mise en place de bonnes pratiques de GRH	<p>N^{bre} et type d'informations et d'outils promus</p> <p>N^{bre} de consultations du Guide de GRH</p> <p>N^{bre} de consultations du rapport sur les conventions collectives</p> <p>N^{bre} d'exemplaires vendus de l'enquête sur la rémunération</p> <p>N^{bre} de consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises</p>	R	<p>1 CD et 3 cartables du Guide RH vendus</p> <p>9 381 téléchargements du Guide RH 9 769 pages consultées directement sur le site Web</p> <p>884 consultations Web du rapport des conventions collectives</p> <p>6 exemplaires de l'enquête sur la rémunération vendus 15 demandes d'information reliées à l'enquête</p> <p>13 manuels de l'employé interactif vendus</p> <p>16 consultations en entreprise pour connaître les besoins en RH et formation, représentant 115 heures</p> <p>N^{bre} d'entreprises rencontrées par région</p> <table border="1" data-bbox="1225 1068 1852 1352"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estrie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Régions	N ^{bre} d'entreprises rencontrées	Estrie	1	Chaudière-Appalaches	3	Lanaudière	1	Laurentides	4	Montérégie	5	Centre-du-Québec	2		
Régions	N ^{bre} d'entreprises rencontrées																			
Estrie	1																			
Chaudière-Appalaches	3																			
Lanaudière	1																			
Laurentides	4																			
Montérégie	5																			
Centre-du-Québec	2																			

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																										
		N ^{bre} et type de demandes d'information provenant des entreprises		<p>N^{bre} d'entreprises rencontrées par secteur d'activité</p> <table border="1" data-bbox="1223 467 1876 755"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>1</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>7</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>1</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>3</td></tr> <tr><td>Jus et boisson</td><td>2</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>1</td></tr> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <p>N^{bre} d'entreprises rencontrées par taille</p> <table border="1" data-bbox="1223 816 1876 1006"> <thead> <tr> <th>Taille des entreprises</th> <th>N^{bre} d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Moins de 50 employés</td><td>4</td></tr> <tr><td>De 50 à 99 employés</td><td>4</td></tr> <tr><td>De 100 à 199 employés</td><td>4</td></tr> <tr><td>De 200 à 399 employés</td><td>4</td></tr> </tbody> </table> <p>Les 16 entreprises rencontrées ont consulté le Guide de gestion des RH pour PME. Elles ont reçu une liste des organismes en employabilité de leur région et les mesures et services offerts par Emploi-Québec et le MAPAQ.</p> <p>En gestion des ressources humaines : 50 En relations de travail : 43 En santé et sécurité au travail : 5</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'entreprises rencontrées	Aliments pour animaux	1	Autres aliments	7	Boulangerie et pâtisserie	1	Produits laitiers	3	Jus et boisson	2	Fruits et légumes	1	Viandes et volaille	1	Taille des entreprises	N ^{bre} d'entreprises rencontrées	Moins de 50 employés	4	De 50 à 99 employés	4	De 100 à 199 employés	4	De 200 à 399 employés	4		
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'entreprises rencontrées																															
Aliments pour animaux	1																															
Autres aliments	7																															
Boulangerie et pâtisserie	1																															
Produits laitiers	3																															
Jus et boisson	2																															
Fruits et légumes	1																															
Viandes et volaille	1																															
Taille des entreprises	N ^{bre} d'entreprises rencontrées																															
Moins de 50 employés	4																															
De 50 à 99 employés	4																															
De 100 à 199 employés	4																															
De 200 à 399 employés	4																															
Groupe LinkedIn en TA	Gestion d'un groupe LinkedIn permettant la diffusion d'information en GRH	N ^{bre} de membres du groupe LinkedIn : 200 membres actifs N ^{bre} et type d'informations diffusées : une quarantaine	R	262 membres, augmentation de 19 % par rapport à 2015-2016 <ul style="list-style-type: none"> 59 informations générales affichées, dont 3 lancées par d'autres membres du réseau 																												

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				<ul style="list-style-type: none"> De ce nombre, 31 informations pour promouvoir les formations, outils et activités du CSMOTA 		
Grands Déjeuners CSMO	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir orientation 2), de déjeuners-conférences traitant de divers thèmes touchant la GRH	<p>N^{bre} de déjeuners-conférences : 2 dans 4 régions</p> <p>Public rejoint</p> <p>N^{bre} de participants : 100</p> <p>N^{bre} d'entreprises :</p> <p>Type de clientèle :</p> <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	R	<p>Organisation et tenue de 2 déjeuners-conférences dans 4 villes : Saint-Nicolas, Bromont, Laval et Belœil</p> <p>Reconnus pour le programme de formation continue de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA)</p> <p>Thématique abordée (automne 2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimisez votre temps avec efficacité! Taux de satisfaction de 100 % 121 participants, dont 69 provenaient du secteur de la TA, représentant 57 % <p>Thématique abordée (hiver 2016)</p> <ul style="list-style-type: none"> Civilité et climat de travail Taux de satisfaction : 100 % 164 participants, dont 81 provenaient du secteur de la TA, représentant 49 % <p>Séance d'information sur les obligations et responsabilités en SST</p> <p>59 participants, dont 29 provenaient du secteur de la TA, représentant 49 %</p>	En collaboration avec 5 autres CSMO : Coeffiscience, Pharmabio, Textile, Environnement et PlastiCompétences	<p>4 400 envois aux entreprises, syndicats, partenaires du marché du travail</p> <p>500 envois (courriels) aux entreprises</p>

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																																								
				<p>Nbre de participants par secteur et type de clientèle pour les 3 activités :</p> <table border="1" data-bbox="1225 496 1784 1078"> <thead> <tr> <th>Secteurs - Types d'organismes</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>Syndicats</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Consultants</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Institutions d'enseignement</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>179</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1225 1140 1852 1395"> <thead> <tr> <th>Type de clientèle</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gestionnaires RH</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Directeurs d'usine</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Personnel administratif</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Superviseurs</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>Syndicats</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Consultants</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>179</td> </tr> </tbody> </table>	Secteurs - Types d'organismes	Nbre de participants	Viandes et volaille	30	Autres aliments	26	Boulangerie et pâtisserie	7	Produits laitiers	23	Aliments pour animaux	24	Jus et boissons	23	Fruits et légumes	39	Syndicats	2	Consultants	3	Institutions d'enseignement	2	Total	179	Type de clientèle	Nbre de participants	Gestionnaires RH	90	Directeurs d'usine	20	Personnel administratif	25	Superviseurs	36	Syndicats	5	Consultants	3	Total	179		
Secteurs - Types d'organismes	Nbre de participants																																													
Viandes et volaille	30																																													
Autres aliments	26																																													
Boulangerie et pâtisserie	7																																													
Produits laitiers	23																																													
Aliments pour animaux	24																																													
Jus et boissons	23																																													
Fruits et légumes	39																																													
Syndicats	2																																													
Consultants	3																																													
Institutions d'enseignement	2																																													
Total	179																																													
Type de clientèle	Nbre de participants																																													
Gestionnaires RH	90																																													
Directeurs d'usine	20																																													
Personnel administratif	25																																													
Superviseurs	36																																													
Syndicats	5																																													
Consultants	3																																													
Total	179																																													

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Vidéoconférence	Poursuite de la diffusion à distance d'une conférence présentée lors du colloque annuel du CSMOTA	Une vidéo de formation offerte en ligne N ^{bre} de formations vendues Taux de satisfaction : 80 %	R	2 formations vendues Taux de satisfaction : Ne s'applique pas		
Guide pratique de Gestion des RH pour PME	Bonification du <i>Guide pratique de GRH</i>	N ^{bre} d'informations mises à jour et bonifiées	R	Révision du Chapitre 12 « Santé et Sécurité au travail » • 9 fiches techniques et 12 outils révisés		
Enquête sur les indicateurs de performance	Réalisation d'une étude sur l'absentéisme et le taux de roulement dans les entreprises	Étude terminée et diffusée N ^{bre} d'entreprises participant à l'étude : 75 N ^{bre} d'exemplaires vendus de l'étude	R	Étude réalisée et diffusée « Enquête sur les indicateurs de performance en RH dans l'industrie de la TA » • 86 établissements participants • 32 exemplaires vendus		Sondage envoyé à 433 établissements
Étude des conventions collectives	Mise à jour de la base de données sur les conventions collectives et réalisation du portrait 2016	Données tenues à jour Rapport <i>Portrait 2016, 6^e édition</i> diffusé	R	Étude réalisée et diffusée « 6 ^e édition, L'analyse des conventions collectives de l'industrie alimentaire au Québec » • Banque de données à jour • 283 conventions collectives répertoriées		
Rendez-vous de l'emploi en TA	Coorganisation des Rendez-vous de l'emploi en TA dans les régions regroupant un nombre significatif d'entreprises	N ^{bre} de Rendez-vous de l'emploi en TA : selon l'intérêt des partenaires (Québec, Montréal, Laval et Montérégie) N ^{bre} de partenaires impliqués provenant des CLE et des organismes en employabilité (s'il y a lieu) N ^{bre} d'entreprises participantes : une dizaine par Rendez-vous	R	Organisation et tenue de 2 salons consacrés à la TA Tenue de la 7 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale en avril 2016 • 330 personnes à la recherche d'emploi • 12 employeurs présents • 23 postes pourvus sur 93 postes offerts (25 %)	4 CLE de la grande région de Québec : • Charlesbourg • Sainte-Foy • Quartiers-Historiques • Beauport 2 organismes : • Créneau ACCORD Aliments Santé • Libre-Emploi	75 entreprises contactées par courriel ou par téléphone 12 000 invitations personnalisées envoyées aux prestataires de l'assistance-emploi et de l'assurance-emploi

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				<p>Organisation de la 8^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale du 4 avril 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation et promotion de l'événement <p>Tenue de la 2^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA à Laval le 4 octobre 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de l'événement • 170 personnes en recherche d'emploi • 7 employeurs présents • 13 postes pourvus sur 48 postes offerts (27 %) 	<p>2 CLE de Laval :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chomedey-Sainte-Dorothée • Laval-des-Rapides <p>1 organisme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Association Midi Quarante 	<p>Promotion de l'événement sur Facebook rejoignant près de 6 000 personnes, 25 000 invitations personnalisées transmises aux prestataires de l'assistance-emploi et de l'assurance-emploi</p> <p>750 envois postaux à des prestataires d'aide financière de dernier recours aptes au travail de la région de Laval</p> <p>275 envois répartis entre les 14 organismes en employabilité</p> <p>Une parution dans <i>Le courrier de Laval</i></p>

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																		
				Organisation de la première édition du Rendez-vous de l'emploi en TA à Victoriaville du 6 avril 2017 <ul style="list-style-type: none"> Organisation et promotion de l'événement 	2 CLE du Centre-du-Québec : <ul style="list-style-type: none"> Victoriaville Plessisville 4 organismes : <ul style="list-style-type: none"> Impact emploi de l'Érable Accès travail Carrefour Jeunesse Emploi Arthabaska Services intégrés pour l'emploi 	Publicité à la radio 97,3 FM Diffusion de 10 capsules Publicité (jaquette) distribuée dans 39 250 foyers																		
Visites industrielles	Organisation de visites industrielles à l'intention des organismes en employabilité	N ^{bre} de visites industrielles : 3 à 5 N ^{bre} de professionnels rejoints N ^{bre} d'organisations participantes Taux d'appréciation : 90 % Impacts sur le recrutement des entreprises <ul style="list-style-type: none"> N^{bre} de liens créés avec des organismes N^{bre} de postes pourvus s'il y a lieu 	R	5 visites industrielles <table border="1" data-bbox="1223 901 1876 1279"> <thead> <tr> <th>Entreprises/Région</th> <th>Secteur d'activité</th> <th>Taille des entreprises</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/Capitale-Nationale</td> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>400 employés et +</td> </tr> <tr> <td>2/Chaudière-Appalaches</td> <td>Produits laitiers</td> <td>De 200 à 399 employés</td> </tr> <tr> <td>3/Montérégie</td> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>400 employés et +</td> </tr> <tr> <td>4/Estrie</td> <td>Autres</td> <td>De 200 à 399 employés</td> </tr> <tr> <td>5/Centre-du-Québec</td> <td>Produits laitiers</td> <td>De 100 à 199 employés</td> </tr> </tbody> </table> 46 professionnels rejoints 23 organismes d'aide à l'emploi participants Taux d'appréciation moyen de 98 % 23 liens créés 170 postes offerts, 30 postes pourvus	Entreprises/Région	Secteur d'activité	Taille des entreprises	1/Capitale-Nationale	Boulangerie et pâtisserie	400 employés et +	2/Chaudière-Appalaches	Produits laitiers	De 200 à 399 employés	3/Montérégie	Boulangerie et pâtisserie	400 employés et +	4/Estrie	Autres	De 200 à 399 employés	5/Centre-du-Québec	Produits laitiers	De 100 à 199 employés	5 entreprises	
Entreprises/Région	Secteur d'activité	Taille des entreprises																						
1/Capitale-Nationale	Boulangerie et pâtisserie	400 employés et +																						
2/Chaudière-Appalaches	Produits laitiers	De 200 à 399 employés																						
3/Montérégie	Boulangerie et pâtisserie	400 employés et +																						
4/Estrie	Autres	De 200 à 399 employés																						
5/Centre-du-Québec	Produits laitiers	De 100 à 199 employés																						

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations²	Diffusion³ (préciser)
Objectif Carrière	Permettre à 20 jeunes d'obtenir une première expérience de travail liée à leur domaine d'études	Dépôt d'une demande de financement pour 20 jeunes sur une période de 2 ans	P	Financement accordé Lancement et promotion du projet <i>Un Diplômé, un ingrédient à ajouter !</i> Signature de 11 ententes 100 demandes d'information de la part des entreprises	Service Canada	2 200 envois aux entreprises et aux institutions d'enseignement

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Diagnostic sectoriel	Réalisation d'un diagnostic sectoriel	Nbre d'entreprises participant au diagnostic : 200 établissements Harmonisation de cette démarche avec l'élaboration du plan stratégique 2017-2020	R	Étude réalisée et diffusée - Organisation de 5 groupes de discussion <ul style="list-style-type: none"> • 2 groupes travailleurs totalisant 16 représentants syndicaux • 3 groupes employeurs totalisant environ 30 personnes Enquête - 146 établissements sondés - 519 questionnaires employés remplis	MAPAQ MEESR	Lettre envoyée dans 516 établissements Présentation des faits saillants lors de la rencontre de planification stratégique
Veille stratégique sur le secteur et diffusion de l'information	Poursuite de la veille stratégique sur le secteur et diffusion de l'information	Diffusion de la veille stratégique sectorielle Nbre et type d'informations diffusées sur LinkedIn et au www.csmota.qc.ca , selon les thématiques ou auprès de divers partenaires Participation à différents comités, émission d'avis sectoriels sur le marché du travail, consultations, appui pour des projets de recherche, projets d'élaboration de formations, etc., selon les demandes de divers partenaires	R	Diffusion d'actualités reliées à l'industrie de la TA : <ul style="list-style-type: none"> • 25 diffusées sur LinkedIn • 6 diffusées au www.csmota.qc.ca • 60 articles répertoriés 9 978 consultations de l'une ou l'autre des études sectorielles réalisées Émission de 6 avis sectoriels et participation à une consultation régionale du ministre Blais : Rendez-vous national de la main-d'œuvre (voir détails dans l'annexe) Maintien à jour des données recueillies auprès de 5 établissements d'enseignement concernant le nombre		

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				d'inscriptions et de diplômés dans les formations pouvant mener à un emploi dans le secteur de la TA <ul style="list-style-type: none"> Rédaction de 5 articles dans le bulletin pour publiciser leurs formations 		
Messages de sensibilisation sur le secteur pour les employés des entreprises	Diffusion de messages de sensibilisation sur le secteur pour les employés des entreprises	N ^{bre} de messages transmis aux entreprises : 2 à 3 (diffusion de capsules dans les réseaux internes de communication des entreprises)	R	Diffusion de 2 messages de sensibilisation au www.csmota.qc.ca N ^{bre} de vues de la page Trucs et astuces RH où les messages figurent : 3 965		
Sondage visant à connaître les motivations des jeunes inscrits dans des programmes d'études en lien avec le secteur	Analyse des résultats du sondage visant à connaître les motivations des jeunes inscrits dans des programmes d'études en lien avec le secteur	N ^{bre} et type d'informations recueillies et analysées Données colligées et analysées sur les motivations (étincelles) qui amènent les jeunes à s'inscrire aux programmes d'études en lien avec le secteur	R	Remise d'une bourse à une stagiaire de l'Université Laval pour la réalisation du sondage Rapport terminé	Université Laval, Cégep Limoilou, Cégep de Rimouski, Cégep de Saint-Hyacinthe, Cégep de Trois-Rivières, Collège Montmorency, ITA Campus de Saint-Hyacinthe, ITA Campus de La Pocatière	Rapport acheminé aux institutions d'enseignement participantes
Trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i>	Poursuite des présentations de la trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i> à des groupes-classes dans des écoles	N ^{bre} de groupes-classes rencontrés par : <ul style="list-style-type: none"> la Boîte à science le Réseau Technoscience le CSMOTA 110 groupes-classes rencontrés dans les écoles secondaires pour la présentation et la diffusion de la trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i>	R	148 groupes-classes rencontrés <ul style="list-style-type: none"> la Boîte à science (Capitale-Nationale/Chaudière-Appalaches) : 48 le Réseau Technoscience : <ul style="list-style-type: none"> Région métropolitaine (Montréal) : 54 Technoscience Mauricie, Centre-du-Québec : 24 le CSMOTA : 22 4 440 jeunes du 2 ^e cycle du secondaire rencontrés provenant de 30 écoles		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Promotion du site Web consacré aux jeunes : www.alimentetavie.com	Promotion du site Web consacré aux jeunes : www.alimentetavie.com	N ^{bre} de consultations du site N ^{bre} de visionnements des vidéos : au moins 25 000 visionnements des 25 vidéos disponibles	R	N ^{bre} de consultations du site : 34 488 N ^{bre} de visionnements des vidéos sur www.alimentetavie.com : 67 848 N ^{bre} de visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire : 4 601		
Promotion du site Web qui s'adresse aux milieux scolaires : www.tabouffe.com	Promotion du site Web qui s'adresse aux milieux scolaires : www.tabouffe.com	N ^{bre} de consultations du site Web : au moins 30 000	P	N ^{bre} de consultations : 25 110 99 659 pages consultées N ^{bre} de demandes de la 2 ^e édition du guide pédagogique: 103		
Stratégies de communication	Réflexion sur les stratégies de communication à mettre en place	N ^{bre} de stratégies élaborées Stratégies de communication élaborées, notamment en lien avec l'utilisation des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, etc.)	R	Une page Facebook créée destinée aux jeunes, chercheurs d'emploi et employeurs mise en ligne le 18 mars 2016 N ^{bre} de mentions « J'aime » de la page Facebook : 59 N ^{bre} de publications diffusées sur la page Facebook : 33		
Événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, tournées des CSMO, etc.)	Participation à des événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, tournées des CSMO, etc.)	N ^{bre} et type d'événements Implication dans les événements suivants : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Activités ciblées sur invitation ou inscriptions telles que : <ul style="list-style-type: none"> - salons d'orientation - salons de l'immigration - congrès - journées carrières - tournée des CSMO - Congrès de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA) - conférences dans des écoles et des CFP 	R	Participation à 9 congrès à titre d'exposant : 926 conseillers d'orientation, conseillers en emploi, enseignants, directions d'établissement, étudiants en sciences de la nature au cégep, techniciens en travaux pratiques, personnes immigrantes en recherche d'emploi, intervenants en employabilité, gestionnaires d'organismes en employabilité, jeunes filles de 2 ^e et 3 ^e secondaire, parents et intervenants du milieu scolaire rencontrés : <ul style="list-style-type: none"> • Colloque sur l'approche orientante de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) à Québec (2 participations, soit le 7 	Participation au Colloque de l'AQISEP en tant qu'exposant avec le CSMO Pêches maritimes	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coréalisation ponctuelle d'activités promotionnelles <p>Après des publics suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enseignants, conseillers d'orientation, jeunes, organismes en employabilité, CFP, centres d'éducation des adultes, etc. 		<p>avril 2016 et le 23 mars 2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Tempête des Sciences au Cégep Garneau à Québec • 12^e Journée de formation des techniciens en travaux pratiques à Deux-Montagnes • Salon de l'immigration de LaSalle à LaSalle • Colloque de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec à Orford • Congrès de l'Association pour l'enseignement de la science et de la technologie au Québec (AESTQ) à Victoriaville • Colloque QUARIERA du Regroupement québécois des organismes pour le développement de l'employabilité (RQuODE) à Victoriaville • Événement Les filles et les sciences à l'École de technologie supérieure à Montréal <p>Participation à 5 journées carrières dans les écoles : 183 étudiants inscrits au programme collégial de technologie des procédés et de la qualité des aliments (TPQA), élèves du 2^e cycle du secondaire et parents rencontrés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journée TPQA à l'ITA, campus de Saint-Hyacinthe • Journée TPQA à l'ITA, campus de La Pocatière • Soirée carrières CSSMI à l'école 	<p>Participation au congrès de l'AESTQ en tant qu'exposant avec le CSMO Produits pharmaceutiques et biotechnologiques</p>	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				<p>secondaire des Patriotes à Saint-Eustache</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journée carrières à l'école secondaire Curé-Antoine-Labelle à Laval • Expo-carrières maskoutaine à la Polyvalente Hyacinthe-Delorme à Saint-Hyacinthe <p>1 atelier Projet personnel d'orientation (PPO) présenté : 29 élèves de l'éducation des adultes au Centre La Croisée à Repentigny</p> <p>Participation au Congrès des CRHA à titre de congressiste</p> <p>Présentation d'une conférence lors d'une activité organisée par <i>Les Affaires</i> « Solutions Alimentation » : une cinquantaine de personnes présentes</p> <p>Symposium virtuel organisé par CurioCité de Parlons sciences auquel a participé un ambassadeur de la TA référé par le CSMOTA</p>	Parlons sciences	
Bulletin de liaison trimestriel	Publication du bulletin de liaison trimestriel	Fréquence : 4 publications du bulletin <i>Alimentinformation</i> N ^{bre} d'envois : 4 000 par trimestre	R	4 publications du bulletin <i>Alimentinformation</i> 4 100 envois par trimestre incluant les versions papier et électronique		
Publicités dans les médias pertinents	Diffusion de publicités dans les médias pertinents	N ^{bre} de publicités : 3, diffusées dans 3 médias Type de médias : Promotion des services, des outils et des activités du CSMOTA dans les médias pertinents	R	N ^{bre} total de forfaits publicitaires : 5 <ul style="list-style-type: none"> • Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du Québec (OCCOQ) • AESTQ 		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				<ul style="list-style-type: none"> • AQISEP • Septembre éditeur (Palmarès des carrières 2017, Opération 1^{er} mars, monemploi.com) • Journal <i>Metro</i> pour le dossier <i>Les métiers manufacturiers</i> <p>Logo du CSMOTA sur le dépliant promotionnel de <i>Les Affaires Solutions Alimentation</i></p> <p>Logo du CSMOTA en hyperlien sur le site de <i>GIT Services-conseils en emploi</i></p> <p>Depuis juin 2016 : Logo sur le site Web du Centre d'élaboration des moyens d'enseignement du Québec (CEMEQ)</p> <p>Mention du Colloque du CSMOTA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calendrier d'activités du site Web L'actualité alimentaire • Infolettre du CTAQ • Infolettre de TransformAction • Québec International : Calendrier d'activités (diffusé aux membres du Consortium Aliments santé) et infolettre <p>Infolettre du CTAQ : 7 articles faisant la promotion d'activités, de formations et d'outils du CSMOTA</p> <p>Publication de 14 articles dans <i>La Nouvelle sectorielle</i> de la CPMT en juin et décembre 2016</p>		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Site Web du CSMOTA : www.csmota.qc.ca	Promotion du site Web du CSMOTA : www.csmota.qc.ca	N ^{bre} de consultations du site Web : au moins 75 000	R	79 042 consultations du site Web		
Colloque annuel	Tenue de la 11 ^e édition du Colloque annuel sur la gestion humaine des ressources regroupant les acteurs du secteur	Public rejoint : Invitation faite auprès des publics suivants : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Personnel RH des entreprises ▪ Superviseurs et directeurs d'usine ▪ Personnel administratif et technique ▪ Partenaires du marché du travail ▪ Partenaires du milieu de l'éducation ▪ Représentants syndicaux Taux de participation : Maintien d'un seuil minimal de 50 participants Taux de satisfaction de 80 % des participants	R	Voir les tableaux ci-dessous 73 participants Taux de participation : 95 % Taux de satisfaction global du Colloque de 83 %		

Provenance des participants par type d'organisations

Organisations	Inscriptions
Entreprises (dont 7 membres du CA)	60
Établissements d'enseignement	0
Gouvernement (dont 1 membre du CA)	2
Syndicats (dont 2 membres du CA)	6
Consultants, organismes	5
Total des inscriptions	73

Répartition des secteurs

Secteur	Inscriptions
Fruits et légumes	21
Produits laitiers	13
Viandes et volaille	10
Aliments pour animaux	5
Autres produits	4
Sucre et confiseries	3
Jus et boissons	2
Boulangerie et pâtisserie	2
Total	60

Annexe
SOMMAIRE DES COLLABORATIONS DU CSMO AVEC LES PARTENAIRES SECTORIELS, DE L'ÉDUCATION ET D'EMPLOI-QUÉBEC

Nom de l'organisme	Nature de la collaboration
Partenaires sectoriels (grappes industrielles, créneaux ACCORD, autres structures sectorielles)	
MAPAQ	Financement obtenu afin d'augmenter le nombre de groupes-classes dans les écoles pour présenter la trousse de vulgarisation de l'industrie Contribution financière obtenue pour la réalisation du diagnostic sectoriel Association pour offrir la formation <i>Nettoyage efficace</i> à un groupe d'entreprises en Estrie
Libre-Emploi, Créneau ACCORD Aliments Santé	Coorganisation des Rendez-vous de l'emploi en TA dans la grande région de Québec : Tenue de la 7 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale en avril 2016 et organisation de la 8 ^e édition Coorganisation de la 8 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale en avril 2017
Association Midi Quarante	Coorganisation et tenue de la 2 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA à Laval en octobre 2016
Impact emploi de l'Érable Accès travail Carrefour Jeunesse Emploi Arthabaska Services intégrés pour l'emploi	Coorganisation d'un premier Rendez-vous de l'emploi en TA à Victoriaville prévu en avril 2017
5 CSMO du secteur manufacturier : PlastiCompétences, Coeffiscience, EnviroCompétences, Pharmabio et Textile	Organisation conjointe de 2 Grands déjeuners CSMO (déjeuners-conférences thématiques) et un Hors-série (séance d'information)
5 CSMO : FMI (maître d'œuvre), Transformation du bois, Textile, Métallurgie, Plastiques et composites	Comité d'orientation pour la poursuite du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du PAMT pour le métier de mécanicien industriel
CSMO Pêches maritimes	Participation aux 2 Colloques de l'AQISEP, partage d'un kiosque
CSMO Produits pharmaceutiques et biotechnologiques	Participation au Congrès de l'AESTQ, partage d'un kiosque
Parlons sciences	Symposium virtuel organisé par CurioCité de Parlons sciences auquel a participé un employeur (ambassadeur de la TA) référé par le CSMOTA
Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI)	Fournir de l'information sur le marché du travail dans le cadre de l'élaboration de sa documentation à l'intention des personnes à l'étranger souhaitant immigrer au Québec
AgroBoréal	Lettre d'appui concernant une analyse macro-sectorielle des besoins de développement des compétences du secteur bioalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean

Partenaires de l'éducation	
Université du Québec à Montréal (Département de kinanthropologie)	Émission d'une lettre d'appui à un projet de chaire : <ul style="list-style-type: none"> • Santé, travail et environnement dans les petites et moyennes entreprises : Agir en prévention Collaboration à une recherche de l'Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et en sécurité du travail – Service de prévention des risques mécaniques et physiques sur la désinfection agroalimentaire
Institut de recherche Robert-Sauvé en santé et en sécurité du travail (IRSST)	Émission d'une lettre d'appui pour le projet : <ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une démarche pour l'appropriation d'un dispositif de formation à la découpe de viande par des entreprises agroalimentaires
Université du Québec à Montréal - Faculté des sciences de l'éducation - Département d'éducation et formation spécialisées	Émission d'une lettre d'appui pour le projet : <ul style="list-style-type: none"> • Développement des outils et des méthodes d'analyse pour l'évaluation d'une intervention de prévention des troubles musculo-squelettiques dans l'industrie de l'abattage de volaille : processus d'implantation et impacts économiques
Ministère de l'Éducation	Contribution financière obtenue pour la réalisation du diagnostic sectoriel
Université Laval, Cégep Limoilou, Cégep de Rimouski, Cégep de Saint-Hyacinthe, Cégep de Trois-Rivières, Collège Montmorency, ITA Campus de Saint-Hyacinthe, ITA Campus de La Pocatière	Réalisation du sondage visant à connaître les motivations des jeunes inscrits dans des programmes d'études en lien avec le secteur de la TA
Institut de technologie agroalimentaire, campus Saint-Hyacinthe	Participer au groupe de validation de la norme professionnelle opérateur d'équipements de fabrication de produits laitiers
Comité national des programmes d'études professionnelles et techniques (CNPEPT)	<ul style="list-style-type: none"> • Avis émis concernant le projet de programme en opération d'équipements de production • Avis émis concernant la révision du DEP en boulangerie
Département des relations industrielles, Université Laval	Référer des informations relatives au marché du travail concernant une recherche sur les divers modes d'organisation du travail dans deux filières de la TA : volaille et boulangerie-pâtisserie
Partenaires du réseau d'Emploi-Québec	
CLE de Laval <ul style="list-style-type: none"> • Chomedey-Sainte-Dorothée • Laval-des-Rapides 	Coorganisation d'une 2 ^e édition d'un Rendez-vous de l'emploi en TA à Laval
CLE de la grande région de Québec : Charlesbourg, Sainte-Foy, Quartiers-Historiques, Beauport	Coorganisation des Rendez-vous de l'emploi en TA dans la grande région de Québec : Tenue de la 7 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale en avril 2016 Organisation de la 8 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale en avril 2017
CLE de Victoriaville et de Plessisville	Coorganisation du 1 ^{er} Rendez-vous de l'emploi en TA à Victoriaville
CLE de Saint-Georges	Collaboration pour l'implantation du PAMT dans une entreprise du secteur des viandes en Chaudière-Appalaches
Direction régionale d'Emploi-Québec Capitale-Nationale	Participation à la rencontre de consultation régionale du ministre Blais : Rendez-vous national de la main-d'œuvre