



Comité sectoriel
de **main-d'œuvre**
en **transformation**
alimentaire

REDDITION DE COMPTES

2017-2018

Comité sectoriel de main-d'œuvre en transformation alimentaire (CSMOTA)

JUIN 2018

Déposé à la Commission des partenaires du marché du travail
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur	Instance ou forum du CSMO fréquenté	Résultats visés (démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Fabrication de produits de viande SCIAN 3116	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA – effective
Fabrication de produits laitiers SCIAN 3115	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA – effective
Boulangeries et fabrication de tortillas SCIAN 3118	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA Désistement d'une entreprise à siéger en 2018 Poste à combler
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires SCIAN 3114	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA – effective
Fabrication de boissons SCIAN 3119-3121	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA – effective
Fabrication de sucre et de confiseries SCIAN 3113 Fabrication d'autres aliments SCIAN 3119	CA et CE	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA, dont celui du poste de coprésident – effective
Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) SCIAN 3112-3113-3114-3115-3116-3118-3119-3121	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA, dont le poste de trésorier – effective
Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) SCIAN 3111	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 1991-P	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective

Composition du secteur	Instance ou forum du CSMO fréquenté	Résultats visés (démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 501	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> • 1 siège au CA – effective
Fédération du commerce – CSN	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> • 1 siège au CA, dont le poste de coprésident – effective
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> • 1 siège au CA – effective
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> • 1 siège non votant – effective
Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> • 1 siège non votant – effective
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	CA et CE (membre d'office – observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> • 1 siège non votant – effective

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
CA	11 représentants employeurs 4 représentants syndicaux 2 membres observateurs 1 membre d'office : CPMT	Gestion stratégique des priorités sectorielles	4 fois (en plus de décisions prises par échanges de courriels sur des dossiers ponctuels entre 2 réunions) Taux d'assiduité des membres votants visé : 80 %	4 rencontres et 4 échanges courriels décisionnels	Taux de participation : 81 % Quorum obtenu pour l'ensemble des rencontres et des échanges
CE	2 co-présidents : • Employeur : SCIAN 3113 • Syndicat : CSN 1 trésorier : CTAQ 1 membre d'office : CPMT	Gestion des affaires courantes	Au besoin, incluant les téléconférences et les décisions confirmées par échanges de courriels	13 échanges décisionnels (courriel ou appel conférence)	Taux de participation : 100 % Quorum obtenu pour l'ensemble des échanges décisionnels
Assemblée générale	18 membres du CA	Adoption du rapport financier, détermination du vérificateur, élection des membres du CA et approbation ou modification des règlements généraux	1 fois Maintenir un taux de participation des membres votants de 80 %	1	Taux de participation : 78 %
Assemblée publique (Colloque sur la gestion humaine des ressources – voir l'orientation 5 : Colloque annuel)	Maintenir un seuil minimal de 50 participants : membres de l'industrie employeurs et travailleurs	Présentation des réalisations du CSMOTA et de conférences	1 fois	1	Voir les résultats détaillés dans la section de l'orientation 5 : Colloque annuel
Comité de réflexion stratégique	3 à 4 membres du CA	Bilan des activités réalisées au cours de la dernière année en fonction du plan stratégique 2017-2020 Préparation du plan d'action 2018-2019	Rencontre à l'automne 2017 de 1 ½ journée	1 ½ journée de rencontre	Taux de participation : 100 %

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité d'orientation pour l'élaboration de la norme professionnelle et des outils afférents pour le métier d'opérateur d'équipements de fabrication de produits laitiers	Au moins 2 membres votants du CA	Suivi des travaux, validation des rapports	3 à 4 rencontres et échanges courriels ou téléconférences au besoin	3 échanges courriels 1 rencontre avec le comité d'orientation	2 échanges courriels pour la validation du consensus sectoriel 1 échange courriel pour la validation des outils d'apprentissage Une rencontre du comité d'orientation : <ul style="list-style-type: none"> Validation des outils d'apprentissage (guide du compagnon et carnet d'apprentissage) 3 membres du CA présents sur le comité
Création de partenariats, s'il y a lieu, selon les opportunités qui se présentent et les besoins à combler identifiés par la veille stratégique sur le secteur	À déterminer selon les besoins	À déterminer	Au besoin		Aucune activité réalisée
PARTENARIAT AU SEIN DES INSTANCES EXTERNES					
CA du Conseil des ressources humaines du secteur de la transformation des aliments (CRHSTA)	12 représentants d'entreprises de transformation alimentaire (TA) du Canada Directrice du CSMOTA (membre observateur)	Gestion stratégique des priorités sectorielles canadiennes	Participation de la directrice à 2 rencontres annuelles	1	Participation à une rencontre
Comité de suivi pour l'élaboration d'une stratégie de formation pour les superviseurs en milieu manufacturier	CSMOTA impliqué avec d'autres CSMO	Suivi des travaux	2 fois	aucun	Projet abandonné. Les formations du CSMOTA <i>Le rôle du superviseur au quotidien</i> et <i>Supervision efficace, production efficace</i> répondent aux besoins
Comité organisateur de Rendez-vous de l'emploi en TA avec les centres locaux d'emploi (CLE) de différentes régions du Québec	Organisation conjointe de Rendez-vous de l'emploi en TA avec des CLE	Au moins 4 rencontres en personne ou téléphoniques par Rendez-vous de l'emploi	Organiser au moins 2 Rendez-vous de l'emploi en TA	6 rencontres	Voir les résultats détaillés dans la section de l'orientation 4 : Rendez-vous de l'emploi en TA
Comité organisateur des Grands déjeuners CSMO	Organisation conjointe avec 5 ou 6 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation de 2 déjeuners-conférences thématiques Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	6 rencontres	2 rencontres en personnes et 4 téléphoniques	Voir les résultats détaillés dans la section de l'orientation 4 : Grands déjeuners CSMO

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
GRAND rendez-vous RH manufacturier	Organisation conjointe avec 12 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation de l'événement		5 rencontres	Voir les résultats détaillés dans la section de l'orientation 4 : GRAND rendez-vous RH manufacturier
Comité d'orientation pour la poursuite du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) pour le métier de mécanicien industriel	CSMOTA impliqué avec 6 autres CSMO	Suivi du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du PAMT	2 fois	Aucune rencontre 4 échanges courriels	Validation de la norme professionnelle, du guide du compagnon et du carnet d'apprentissage

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la pleine utilisation des **compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO).

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT.

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants				Entreprises	Participants
Préposé ou préposée en boucherie industrielle	Promotion du processus et des outils de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) pour le métier de préposé ou préposée en boucherie industrielle		1	3	P	Rencontrer une entreprise et échanges téléphoniques avec deux autres entreprises ayant signifié leur intérêt pour effectuer de la RCMO; aucun processus en cours		3	
	Promotion du PAMT de préposé ou préposée en boucherie industrielle	Au moins une rencontre visant à promouvoir et à conseiller les entreprises dans l'introduction de la norme, du PAMT et de l'outil de soutien à l'apprentissage	10	50	R	8 entreprises ont signé 48 démarches, 11 certifiés et 3 attestations		8	62
						Rencontrer une entreprise pour la conseiller sur l'implantation du PAMT et suivi téléphonique auprès de deux autres		3	3
						Effectuer trois présentations auprès de représentants syndicaux			93
					Effectuer une présentation auprès des conseillers RH d'une entreprise comptant plus d'une quinzaine d'établissements au Québec		1	30	

¹ R : Réalisé N : Non réalisé P : Partiellement réalisé.

Métiers ou activités	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si pertinent)		Etat de réalisation Inscrite R – N	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Nombre (si pertinent)	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusion sur le site Web du CSMOTA ▪ Diffusion dans le bulletin <i>Alimentinformation</i> 	<p>Nbre de consultations de l'ensemble des outils afférents au PAMT</p> <p>Au moins un article diffusé dans le bulletin</p>			R	<p>Modification de la compétence sur l'affilage de couteaux – corrections approuvées et validées par 2 entreprises et nouveaux documents en circulation dans le réseau d'Emploi-Québec</p> <p>Nombre de consultations : Analyse de profession : 70 Carnet d'apprentissage – préparation des carcasses : 0 Carnet d'apprentissage – découpe primaire et coupe de finition : 264 Lexique visuel : 576</p>		2	2
					R	<p>3 articles dans le bulletin <i>Alimentinformation</i> (septembre 2017, décembre 2017 et mars 2018)</p>			

3.1.3 Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle.

Métiers	N, M OU P ¹	Travaux prévus (spécifier la nature des travaux ainsi que les échéanciers prévus)	État de réalisation Inscrire R – N – P ²	Travaux réalisés (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations
Opérateur d'équipements de fabrication de produits laitiers	N	Poursuite du développement de la norme professionnelle et des outils d'apprentissage pour les opérateurs d'équipements de fabrication de produits laitiers	R	Validation de la norme professionnelle Obtention du consensus sectoriel Validation des outils d'apprentissage (guide du compagnon et carnet d'apprentissage)	
Superviseur en milieu manufacturier	P	Suivi des travaux selon les recommandations de l'étude de pertinence	N	Projet non réalisé L'offre de formation du CSMOTA auprès des superviseurs répond aux besoins des entreprises	
Mécanicien industriel	M	Poursuite du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du PAMT pour le métier de mécanicien industriel. Ce projet est réalisé en collaboration avec 6 autres CSMO : Perform (maître-d'œuvre), Textile, Métallurgie, PlastiCompétences, Formabois et Communications graphiques.	R	Validation de la norme professionnelle Obtention du consensus sectoriel Validation des outils d'apprentissage (guide du compagnon et carnet d'apprentissage)	Perform (maître-d'œuvre), Textile, Métallurgie, PlastiCompétences, Formabois et Communications graphiques.

¹ N : Nouvelle norme; M : Mise à jour; P : Poursuite des travaux déjà entrepris.

² R : Réalisé N : Non réalisé P : Partiellement réalisé.

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Promotion des outils de formation du CSMOTA	Poursuite et consolidation de la diffusion d'informations et du référencement auprès des entreprises	N ^{bre} de demandes de renseignements répondues en lien avec la formation N ^{bre} d'outils consultés sur le site Web N ^{bre} d'outils vendus ou distribués gratuitement			R	172 demandes de renseignements répondues en lien avec la formation 7 568 consultations d'outils 17 441 consultations des activités de formation 26 outils vendus 23 outils distribués gratuitement			49	49

¹ R : Réalisé N : Non réalisé P : Partiellement réalisé.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)																																									
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																								
Le rôle du superviseur au quotidien	Poursuite de l'offre de formation <i>Le rôle du superviseur au quotidien</i>	<p>N^{bre} de formations dispensées : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux d'abandon : aucun volontaire</p> <p>▪ Taux d'assiduité : 90 %</p> <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	12	36	R	<p>3 groupes formés dans 3 régions : Centre-du-Québec, Montérégie et Montréal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux d'abandon : aucun abandon volontaire Taux d'assiduité : 95,7 % Taux de satisfaction : 90,9 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	6	Produits laitiers	3	Autres aliments	6	Aliments pour animaux	2	Boulangerie et pâtisserie	2	Sucre et confiseries	1	Fruits et légumes	2	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	4	moyenne (50 à 99)	6	grande (100 à 249)	8	très grande (250 et plus)	4	Régions	N ^{bre} d'établissements	Chaudière-Appalaches	1	Montérégie	9	Centre-du-Québec	5	Laval	2	Lanaudière	1	Montréal	4			22	36
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																																	
Viandes et volaille	6																																																	
Produits laitiers	3																																																	
Autres aliments	6																																																	
Aliments pour animaux	2																																																	
Boulangerie et pâtisserie	2																																																	
Sucre et confiseries	1																																																	
Fruits et légumes	2																																																	
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																																	
petite (49 et moins)	4																																																	
moyenne (50 à 99)	6																																																	
grande (100 à 249)	8																																																	
très grande (250 et plus)	4																																																	
Régions	N ^{bre} d'établissements																																																	
Chaudière-Appalaches	1																																																	
Montérégie	9																																																	
Centre-du-Québec	5																																																	
Laval	2																																																	
Lanaudière	1																																																	
Montréal	4																																																	

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)																																			
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																		
Supervision efficace, production efficiente #2	Poursuite de l'offre de formation <i>Supervision efficace, production efficiente</i>	<p>N^{bre} de formations dispensées : 3</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux d'abandon : aucun volontaire</p> <p>▪ Taux d'assiduité : 90 %</p> <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	12	36	P	<p>2 groupes formés dans 2 régions : Montérégie et Montréal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montérégie</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux d'abandon : aucun abandon volontaire Taux d'assiduité : 92,5 % Taux de satisfaction : 93,8 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	3	Produits laitiers	1	Autres aliments	4	Jus et boissons	1	Sucre et confiseries	1	Fruits et légumes	2	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	moyenne (50 à 99)	1	grande (100 à 249)	6	très grande (250 et plus)	5	Régions	N ^{bre} d'établissements	Montérégie	3	Centre-du-Québec	3	Laval	3	Laurentides	2	Montréal	1			12	20
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																											
Viandes et volaille	3																																											
Produits laitiers	1																																											
Autres aliments	4																																											
Jus et boissons	1																																											
Sucre et confiseries	1																																											
Fruits et légumes	2																																											
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																											
moyenne (50 à 99)	1																																											
grande (100 à 249)	6																																											
très grande (250 et plus)	5																																											
Régions	N ^{bre} d'établissements																																											
Montérégie	3																																											
Centre-du-Québec	3																																											
Laval	3																																											
Laurentides	2																																											
Montréal	1																																											

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)																																		
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																	
Améliorez votre rétention par une meilleure intégration	Poursuite de l'offre de formation <i>Améliorez votre rétention par une meilleure intégration</i>	<p>N^{bre} de formations dispensées : 1</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	4	10 à 14	R	<p>N^{bre} de formations dispensées : 1 à Montréal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mouture de céréales et de graines oléagineuses</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 95,7 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Produits laitiers	1	Autres aliments	2	Aliments pour animaux	1	Fruits et légumes	1	Mouture de céréales et de graines oléagineuses	1	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	1	moyenne (50 à 99)	0	grande (100 à 249)	4	très grande (250 et plus)	1	Régions	N ^{bre} d'établissements	Montréal	1	Centre-du-Québec	1	Laurentides	1	Montréal	1				6	8
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																										
Produits laitiers	1																																										
Autres aliments	2																																										
Aliments pour animaux	1																																										
Fruits et légumes	1																																										
Mouture de céréales et de graines oléagineuses	1																																										
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																										
petite (49 et moins)	1																																										
moyenne (50 à 99)	0																																										
grande (100 à 249)	4																																										
très grande (250 et plus)	1																																										
Régions	N ^{bre} d'établissements																																										
Montréal	1																																										
Centre-du-Québec	1																																										
Laurentides	1																																										
Montréal	1																																										

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)																																									
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																								
Compagnonnage en milieu de travail	Poursuite de l'offre de formation <i>Compagnonnage en milieu de travail</i>	<p>N^{bre} de formations dispensées : 4 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	16	48	R	<p>N^{bre} de formations dispensées : 4</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mouture de céréales et de graines oléagineuses</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Monterégie</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Bas-St-Laurent</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 95,9 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	5	Produits laitiers	1	Autres aliments	8	Boulangerie et pâtisserie	1	Mouture de céréales et de graines oléagineuses	1	Fruits et légumes	4	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	2	moyenne (50 à 99)	2	grande (100 à 249)	9	très grande (250 et plus)	7	Régions	N ^{bre} d'établissements	Monterégie	7	Centre-du-Québec	1	Laval	5	Laurentides	1	Lanaudière	1	Montréal	4	Bas-St-Laurent	1			20	46
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																																	
Viandes et volaille	5																																																	
Produits laitiers	1																																																	
Autres aliments	8																																																	
Boulangerie et pâtisserie	1																																																	
Mouture de céréales et de graines oléagineuses	1																																																	
Fruits et légumes	4																																																	
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																																	
petite (49 et moins)	2																																																	
moyenne (50 à 99)	2																																																	
grande (100 à 249)	9																																																	
très grande (250 et plus)	7																																																	
Régions	N ^{bre} d'établissements																																																	
Monterégie	7																																																	
Centre-du-Québec	1																																																	
Laval	5																																																	
Laurentides	1																																																	
Lanaudière	1																																																	
Montréal	4																																																	
Bas-St-Laurent	1																																																	

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)																																													
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																												
Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire	Poursuite de l'offre de formation pour les préposés au nettoyage et à l'assainissement : <i>Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire</i>	<p>Nbre de formations dispensées : 1</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	4	10 à 12	R	<p>Nbre de formations dispensées : 7 dont 2 en entreprise et 1 dans un centre de formation aux adultes</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>5</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>1</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>5</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>1</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>2</td></tr> <tr><td>Jus et boissons</td><td>5</td></tr> <tr><td>Établissement d'enseignement</td><td>1</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>petite (49 et moins)</td><td>3</td></tr> <tr><td>moyenne (50 à 99)</td><td>7</td></tr> <tr><td>grande (100 à 249)</td><td>7</td></tr> <tr><td>très grande (250 et plus)</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Capitale-Nationale</td><td>2</td></tr> <tr><td>Montréal</td><td>6</td></tr> <tr><td>Centre-du-Québec</td><td>3</td></tr> <tr><td>Laval</td><td>1</td></tr> <tr><td>Laurentides</td><td>3</td></tr> <tr><td>Abitibi-Témiscamingue</td><td>1</td></tr> <tr><td>Mauricie</td><td>1</td></tr> <tr><td>Montréal</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 92,3 %</p>	Secteurs d'activité	Nbre d'établissements	Viandes et volaille	5	Produits laitiers	1	Autres aliments	5	Boulangerie et pâtisserie	1	Fruits et légumes	2	Jus et boissons	5	Établissement d'enseignement	1	Taille d'établissements	Nbre d'établissements	petite (49 et moins)	3	moyenne (50 à 99)	7	grande (100 à 249)	7	très grande (250 et plus)	3	Régions	Nbre d'établissements	Capitale-Nationale	2	Montréal	6	Centre-du-Québec	3	Laval	1	Laurentides	3	Abitibi-Témiscamingue	1	Mauricie	1	Montréal	3			20	67
Secteurs d'activité	Nbre d'établissements																																																					
Viandes et volaille	5																																																					
Produits laitiers	1																																																					
Autres aliments	5																																																					
Boulangerie et pâtisserie	1																																																					
Fruits et légumes	2																																																					
Jus et boissons	5																																																					
Établissement d'enseignement	1																																																					
Taille d'établissements	Nbre d'établissements																																																					
petite (49 et moins)	3																																																					
moyenne (50 à 99)	7																																																					
grande (100 à 249)	7																																																					
très grande (250 et plus)	3																																																					
Régions	Nbre d'établissements																																																					
Capitale-Nationale	2																																																					
Montréal	6																																																					
Centre-du-Québec	3																																																					
Laval	1																																																					
Laurentides	3																																																					
Abitibi-Témiscamingue	1																																																					
Mauricie	1																																																					
Montréal	3																																																					

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrite R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)																																			
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																		
Les points critiques du brassage ayant une incidence sur les qualités intrinsèques de la bière – cohorte 2	Poursuite de l'offre de formation sur <i>Les points critiques du brassage ayant une incidence sur les qualités intrinsèques de la bière</i>	<p>N^{bre} de formations dispensées : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sous-secteurs d'activité ▪ Région ▪ Taille <p>▪ Taux de satisfaction : 80 %</p>	12	36	R	<p>N^{bre} de formations dispensées : 3 groupes formés dans 3 régions (Capitale-Nationale, Montérégie et Laurentides)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bas-St-Laurent</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mauricie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 94,3 %</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Jus et boissons	20	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	17	moyenne (50 à 99)	2	grande (100 à 249)	1	Régions	N ^{bre} d'établissements	Capitale-Nationale	6	Montérégie	2	Centre-du-Québec	1	Laval	1	Laurentides	4	Lanaudière	1	Chaudière-Appalaches	1	Bas-St-Laurent	1	Mauricie	2	Montréal	1			20	29
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																											
Jus et boissons	20																																											
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																											
petite (49 et moins)	17																																											
moyenne (50 à 99)	2																																											
grande (100 à 249)	1																																											
Régions	N ^{bre} d'établissements																																											
Capitale-Nationale	6																																											
Montérégie	2																																											
Centre-du-Québec	1																																											
Laval	1																																											
Laurentides	4																																											
Lanaudière	1																																											
Chaudière-Appalaches	1																																											
Bas-St-Laurent	1																																											
Mauricie	2																																											
Montréal	1																																											

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R – N – P	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme	Collaborations	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Comment devenir superviseur	Évaluation de la pertinence et de la possibilité de développer une courte formation destinée aux manœuvres sur les notions de base pour devenir superviseur, et développement de la formation s'il y a lieu	Évaluation réalisée S'il y a lieu, formation développée			R	Évaluation de la pertinence de développer ce projet de formation effectuée lors de la planification stratégique tenue à l'automne 2017; décision rendue : aucune formation ne sera développée sur cette thématique				

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les *pratiques en gestion des ressources humaines* dans les entreprises.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrite R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)																
Mise en place de bonnes pratiques de GRH	Promotion et sensibilisation auprès des entreprises pour la mise en place de bonnes pratiques de GRH	<p>Types d'informations et d'outils promus :</p> <p>10 000 consultations du guide de GRH</p> <p>3 000 consultations du rapport sur les conventions collectives</p> <p>10 copies vendues des rapports d'enquêtes réalisées</p> <p>5 manuels de l'employé interactif vendus</p> <p>20 à 25 consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises</p>	R	<p>Guide RH :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 cartables vendus • 4 536 téléchargements • 8 815 pages consultées sur le Web <p>763 consultations Web du rapport des conventions collectives</p> <p>Rapports d'enquêtes réalisées vendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 exemplaires de l'Enquête sur la rémunération • 8 exemplaires de l'Enquête sur les indicateurs de performance en RH <p>4 manuels de l'employé interactif vendus</p> <p>20 consultations en entreprise pour connaître les besoins en RH et formation, représentant 130 heures.</p> <p>Nbre d'entreprises rencontrées par région</p> <table border="1" data-bbox="1225 1084 1873 1409"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>Nbre d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Saguenay-Lac-Saint-Jean</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Mauricie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Régions	Nbre d'entreprises rencontrées	Saguenay-Lac-Saint-Jean	5	Capitale-Nationale	5	Mauricie	1	Montréal	1	Chaudière-Appalaches	2	Montérégie	4	Centre-du-Québec	2		
Régions	Nbre d'entreprises rencontrées																					
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5																					
Capitale-Nationale	5																					
Mauricie	1																					
Montréal	1																					
Chaudière-Appalaches	2																					
Montérégie	4																					
Centre-du-Québec	2																					

¹ R : Réalisé N : Non réalisé P : Partiellement réalisé.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)																										
		30 demandes d'information provenant des entreprises		<p>Nbre d'entreprises rencontrées par secteurs d'activités</p> <table border="1" data-bbox="1223 508 1873 800"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>Nb d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Produits Laitiers</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Viandes et volailles</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nbre d'entreprises rencontrées par taille</p> <table border="1" data-bbox="1223 867 1873 1062"> <thead> <tr> <th>Taille des entreprises</th> <th>Nbre d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Moins de 50 employés</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>De 50 à 99 employés</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>De 100 à 199 employés</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>De 200 à 399 employés</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p>Les 20 entreprises rencontrées ont consulté le Guide de gestion des RH pour PME. Elles ont reçu une liste des organismes en employabilité de leur région et ont été mises au courant des mesures et services offerts par le CSMOTA, Emploi-Québec et le MAPAQ.</p> <p>Répondu à 111 demandes d'information provenant des entreprises</p>	Secteurs d'activité	Nb d'entreprises rencontrées	Aliments pour animaux	1	Autres aliments	3	Boulangerie et pâtisserie	4	Produits Laitiers	5	Jus et boissons	2	Fruits et légumes	2	Viandes et volailles	3	Taille des entreprises	Nbre d'entreprises rencontrées	Moins de 50 employés	8	De 50 à 99 employés	4	De 100 à 199 employés	6	De 200 à 399 employés	2		
Secteurs d'activité	Nb d'entreprises rencontrées																															
Aliments pour animaux	1																															
Autres aliments	3																															
Boulangerie et pâtisserie	4																															
Produits Laitiers	5																															
Jus et boissons	2																															
Fruits et légumes	2																															
Viandes et volailles	3																															
Taille des entreprises	Nbre d'entreprises rencontrées																															
Moins de 50 employés	8																															
De 50 à 99 employés	4																															
De 100 à 199 employés	6																															
De 200 à 399 employés	2																															

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
Grands déjeuners CSMO	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO, de déjeuners-conférences traitant de divers thèmes touchant la GRH	<p>N^{bre} de déjeuners-conférences : 2 dans 3 ou 4 régions</p> <p>N^{bre} de participants : 100 Taux de satisfaction : 80 %</p>	R	<p>Organisation et tenue de 2 déjeuners-conférences dans 4 villes : Québec, Bromont, Laval et Belœil</p> <p>Reconnus pour le programme de formation continue de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA)</p> <p>Thématique abordée (automne 2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déjouez le stress, préservez votre capital humain • Taux de satisfaction de 95 % • 96 participants, dont 43 provenaient du secteur de la TA, représentant 45 % <p>Thématique abordée (hiver 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfectionnez vos habilités de communication avec vos employés • Taux de satisfaction : 95 % • 210 participants, dont 134 provenaient du secteur de la TA, représentant 64 % <p>Séance d'information (mai 2017)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcool ou drogue en milieu de travail : une préoccupation • 65 participants, dont 29 provenaient du secteur de la TA, représentant 45 % 	En collaboration avec 5 autres CSMO : Coeffiscience, Pharmabio Développement, Textile, EnviroCompétences et PlastiCompétences	<p>4 400 envois aux entreprises, syndicats, partenaires du marché du travail</p> <p>500 envois (courriels) aux entreprises</p>

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)																																								
				<p>Nbre de participants par secteur et type de clientèle pour les 3 activités</p> <table border="1" data-bbox="1223 462 1873 906"> <thead> <tr> <th>Secteurs-Types d'organismes</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>42</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>60</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>17</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>20</td></tr> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>23</td></tr> <tr><td>Jus et boissons</td><td>8</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>20</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>1</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>12</td></tr> <tr><td>Établissements d'enseignement</td><td>2</td></tr> <tr><td>Total</td><td>206</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1223 938 1873 1193"> <thead> <tr> <th>Type de clientèle</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Gestionnaires RH</td><td>94</td></tr> <tr><td>Directeurs d'usine</td><td>13</td></tr> <tr><td>Personnel administratif</td><td>47</td></tr> <tr><td>Superviseurs</td><td>37</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>1</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>14</td></tr> <tr><td>Total</td><td>206</td></tr> </tbody> </table> <p>En tout, 22 entreprises étaient représentées lors des différentes rencontres.</p>	Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants	Viandes et volaille	42	Autres aliments	60	Boulangerie et pâtisserie	17	Produits laitiers	20	Aliments pour animaux	23	Jus et boissons	8	Fruits et légumes	20	Syndicats	1	Consultants	12	Établissements d'enseignement	2	Total	206	Type de clientèle	Nbre de participants	Gestionnaires RH	94	Directeurs d'usine	13	Personnel administratif	47	Superviseurs	37	Syndicats	1	Consultants	14	Total	206		
Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants																																													
Viandes et volaille	42																																													
Autres aliments	60																																													
Boulangerie et pâtisserie	17																																													
Produits laitiers	20																																													
Aliments pour animaux	23																																													
Jus et boissons	8																																													
Fruits et légumes	20																																													
Syndicats	1																																													
Consultants	12																																													
Établissements d'enseignement	2																																													
Total	206																																													
Type de clientèle	Nbre de participants																																													
Gestionnaires RH	94																																													
Directeurs d'usine	13																																													
Personnel administratif	47																																													
Superviseurs	37																																													
Syndicats	1																																													
Consultants	14																																													
Total	206																																													
GRAND Rendez-vous RH manufacturier	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO, d'un GRAND Rendez-vous traitant de divers thèmes touchant la GRH	Nbre de participants : 100 Taux de satisfaction : 80 %	R	Reconnu pour le programme de formation continue de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA)	En collaboration avec 11 autres CSMO : Coeffiscience, Pharmabio	Deux articles promotionnels publiés dans 2 éditions du bulletin																																								

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)																																						
				<p>Thématique abordée</p> <ul style="list-style-type: none"> Pratiques RH innovantes <ul style="list-style-type: none"> Taux de satisfaction de 76 % 98% des gens recommanderaient l'événement à des pairs 360 participants, dont 85 provenaient du secteur de la TA, représentant 23,6 % <p>Nbre de participants par secteur (TA seulement) et type de clientèle pour cette activité</p> <table border="1" data-bbox="1223 714 1873 1096"> <thead> <tr> <th>Secteurs-Types d'organismes</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>21</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>11</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>8</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>11</td></tr> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>6</td></tr> <tr><td>Jus et boissons</td><td>4</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>13</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>2</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>9</td></tr> <tr><td>Total</td><td>85</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1223 1128 1873 1380"> <thead> <tr> <th>Type de clientèle</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Gestionnaires RH</td><td>51</td></tr> <tr><td>Directeurs d'usine</td><td>9</td></tr> <tr><td>Personnel administratif</td><td>6</td></tr> <tr><td>Superviseurs</td><td>8</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>2</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>9</td></tr> <tr><td>Total</td><td>85</td></tr> </tbody> </table>	Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants	Viandes et volaille	21	Autres aliments	11	Boulangerie et pâtisserie	8	Produits laitiers	11	Aliments pour animaux	6	Jus et boissons	4	Fruits et légumes	13	Syndicats	2	Consultants	9	Total	85	Type de clientèle	Nbre de participants	Gestionnaires RH	51	Directeurs d'usine	9	Personnel administratif	6	Superviseurs	8	Syndicats	2	Consultants	9	Total	85	<p>Développement, Textile, PlastiCompétences, Élexpertise, Perform, Caoutchouc, Métallurgie, Communications graphiques, Formabois, CAMAQ</p>	<p><i>Alimentinformation</i> Diffusion du bulletin : 4 300 envois aux entreprises, syndicats, partenaires du marché du travail et 300 envois courriels personnalisés aux entreprises</p>
Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants																																											
Viandes et volaille	21																																											
Autres aliments	11																																											
Boulangerie et pâtisserie	8																																											
Produits laitiers	11																																											
Aliments pour animaux	6																																											
Jus et boissons	4																																											
Fruits et légumes	13																																											
Syndicats	2																																											
Consultants	9																																											
Total	85																																											
Type de clientèle	Nbre de participants																																											
Gestionnaires RH	51																																											
Directeurs d'usine	9																																											
Personnel administratif	6																																											
Superviseurs	8																																											
Syndicats	2																																											
Consultants	9																																											
Total	85																																											

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
Rendez-vous de l'emploi en TA	Coorganisation avec les CLE de Rendez-vous de l'emploi en TA dans les régions regroupant un nombre significatif d'entreprises	<p>N^{bre} de Rendez-vous de l'emploi en TA : selon l'intérêt des partenaires (Québec, Montréal, Laval et Montérégie)</p> <p>N^{bre} de partenaires impliqués provenant des CLE et des organismes en employabilité (s'il y a lieu)</p> <p>N^{bre} d'entreprises participantes : une dizaine par Rendez-vous</p>	R	<p>Organisation et tenue de 3 Rendez-vous de l'emploi en TA</p> <p>Tenue de la 8^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale le 4 avril 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • 230 personnes à la recherche d'emploi • 13 employeurs présents • 18 postes pourvus sur 109 postes offerts (17 %) <p>Organisation de la 9^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale du 16 avril 2018</p> <p>Tenue de la 2^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la région de Montréal le 20 mars 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • 192 personnes à la recherche d'emploi • 11 employeurs présents • 203 postes offerts • 4 postes comblés <p>Organisation et tenue du Premier Rendez-vous de l'emploi en TA à Victoriaville le 6 avril 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • 170 personnes en recherche d'emploi • 11 employeurs présents • 102 postes à pourvoir 	<p>4 CLE de la grande région de Québec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charlesbourg • Sainte-Foy • Quartiers-Historiques • Beauport <p>2 organismes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créneau ACCORD Aliments Santé • Libre-Emploi <p>Collaboration avec le CLE de Saint-Léonard</p> <p>Collaboration avec le CLE de Victoriaville</p>	<p>75 entreprises contactées par courriel</p> <p>25 000 invitations personnalisées envoyées aux prestataires de l'assistance-emploi et de l'assurance-emploi</p> <p>75 entreprises contactées par courriel</p> <p>Publicité dans les journaux locaux distribués dans 39 250 foyers</p> <p>10 pubs radio</p> <p>Promotion à la radio locale</p> <p>Publicité dans le journal local</p> <p>Promotion de l'activité dans le</p>

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)																		
				<ul style="list-style-type: none"> 16 postes comblés <p>Implication du CSMOTA à la 3^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA à Laval le 25 avril 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 entreprises 152 visiteurs et chercheurs d'emploi 178 postes à pourvoir 3 postes comblés 	2 CLE de Laval : • Chomedey-Sainte-Dorothée • Laval-des-Rapides	réseau d'Emploi-Québec																		
Visites industrielles	Organisation de visites industrielles à l'intention des agents des organismes en employabilité	<p>N^{bre} de visites industrielles : 3 à 5 20 à 30 professionnels rejoins 15 à 25 organisations participantes</p> <p>Impacts sur le recrutement des entreprises</p> <ul style="list-style-type: none"> N^{bre} de liens créés avec des organismes N^{bre} de postes pourvus s'il y a lieu 	R	<p>9 visites industrielles</p> <table border="1" data-bbox="1223 873 1873 1192"> <thead> <tr> <th>Entreprises/Régions</th> <th>Secteurs d'activités</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/Bas-Saint-Laurent</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>1/Capitale-Nationale</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>1/Chaudière-Appalaches</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>1/Laval</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>2/Centre-du-Québec</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>1/Montérégie</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>1/Montréal</td> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> </tr> <tr> <td>1/Laurentides</td> <td>Autres</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 70 professionnels rejoins Taux d'appréciation moyen de 96 % 43 liens créés 160 postes offerts 10 postes comblés (2 entreprises sur 9 ont confirmé avoir comblé des postes) 	Entreprises/Régions	Secteurs d'activités	1/Bas-Saint-Laurent	Viandes et volaille	1/Capitale-Nationale	Viandes et volaille	1/Chaudière-Appalaches	Viandes et volaille	1/Laval	Viandes et volaille	2/Centre-du-Québec	Viandes et volaille	1/Montérégie	Viandes et volaille	1/Montréal	Boulangerie et pâtisserie	1/Laurentides	Autres	9 entreprises	
Entreprises/Régions	Secteurs d'activités																							
1/Bas-Saint-Laurent	Viandes et volaille																							
1/Capitale-Nationale	Viandes et volaille																							
1/Chaudière-Appalaches	Viandes et volaille																							
1/Laval	Viandes et volaille																							
2/Centre-du-Québec	Viandes et volaille																							
1/Montérégie	Viandes et volaille																							
1/Montréal	Boulangerie et pâtisserie																							
1/Laurentides	Autres																							

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
Veille stratégique sur le secteur de la TA et diffusion de l'information	Poursuite de la veille stratégique sur le secteur et de la diffusion de l'information	Diffusion de la veille sectorielle : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 5000 consultations du diagnostic sectoriel ▪ 10 000 consultations des autres études sectorielles ▪ N^{bre} de diplômés des programmes de formation spécifiques à la TA ▪ N^{bre} d'informations diffusées sur LinkedIn et sur le site Web www.csmota.qc.ca, selon les thématiques N ^{bre} de membres du groupe LinkedIn : 200 N ^{bre} d'articles répertoriés dans diverses publications portant sur l'actualité de l'industrie de la TA	P	9 209 consultations du diagnostic sectoriel et des études sectorielles 127 diplômés dans 4 programmes de formation spécifiques à la TA de 5 établissements Site Web www.csmota.qc.ca : <ul style="list-style-type: none"> • 32 activités diffusées LinkedIn : 275 membres N ^{bre} d'informations diffusées : <ul style="list-style-type: none"> • 46 informations générales diffusées • De ce nombre, 30 informations pour promouvoir les formations, outils et activités du CSMOTA et 16 actualités reliées à l'industrie de la TA Diffusion d'actualités reliées à l'industrie de la TA : <ul style="list-style-type: none"> • 8 diffusées au www.csmota.qc.ca • 40 articles répertoriés 		

¹ R : Réalisé N : Non réalisé P : Partiellement réalisé.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
		Participation à divers comités, émission d'avis sectoriels sur le marché du travail, consultations, appui pour des projets de recherche, projets d'élaboration de formations, etc., selon les demandes des partenaires Réalisation de mini-sondages sur des thématiques ciblées		Voir Annexe La réalisation de mini-sondages sur des thématiques ciblées a été abandonnée		
Stratégies de communication	Mise à jour du plan de communication (dont la bonification du volet marketing et des stratégies en lien avec l'utilisation des médias sociaux)	Plan de communication mis à jour	N	Le plan de communication n'a pas été mis à jour Des firmes ont été approchées, mais aucune n'est encore choisie		
Trousse de vulgarisation <i>Alimentaire, mon cher!</i>	Poursuite des présentations de la trousse <i>Alimentaire, mon cher!</i> dans les écoles secondaires	Nbre de groupes-classes rencontrés : <ul style="list-style-type: none"> • Par des partenaires diffuseurs:100 • Par le CSMOTA : 10 	R	150 groupes-classes rencontrés <ul style="list-style-type: none"> • Boîte à science (Capitale-Nationale/ Chaudière-Appalaches) : 50 • Réseau Technoscience : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Région métropolitaine (Montréal) : 61 ➢ Technoscience Mauricie, Centre-du-Québec : 23 • CSMOTA : 16 4 267 jeunes du 2 ^e cycle du secondaire rencontrés provenant de 41 écoles		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)								
Sites Web et médias sociaux destinés aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	Promotion des sites Web et médias sociaux suivants : www.alimentetavie.com , www.tabouffe.com , Chaîne YouTube : Transformation alimentaire Page Facebook	Nbre de consultations des sites Web : 60 000 Nbre de visionnements des 25 vidéos : 50 000 Nbre de mentions « J'aime » de la page Facebook : 100 Nbre de publications diffusées sur la page Facebook : 25	R	Nbre de consultations des sites www.alimentetavie.com et www.tabouffe.com : 56 163 116 demandes de la 2 ^e édition du guide pédagogique (Ta bouffe) Nbre de visionnements des vidéos : 59 079 Nbre de mentions « J'aime » de la page Facebook : 388 et 398 abonnés Nbre de publications diffusées sur la page Facebook : 59										
Site Web du CSMOTA : www.csmota.qc.ca	Promotion du site Web du CSMOTA : www.csmota.qc.ca	Nbre de consultations du site : 75 000	R	78 154 consultations du site Web										
Colloque annuel	Tenue de la 12 ^e édition du Colloque annuel sur la gestion humaine des ressources regroupant les acteurs du secteur	Taux de participation : maintien d'un seuil minimal de 50 participants Provenance des participants	R	106 inscriptions Taux de participation : 95 % Provenance des participants par type d'organisations <table border="1" data-bbox="1319 1289 1835 1474"> <thead> <tr> <th>Organisations</th> <th>Inscriptions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entreprises (dont 6 membres du CA)</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td>Syndicats (dont 4 membres du CA)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Consultants, organismes</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	Organisations	Inscriptions	Entreprises (dont 6 membres du CA)	84	Syndicats (dont 4 membres du CA)	9	Consultants, organismes	8		
Organisations	Inscriptions													
Entreprises (dont 6 membres du CA)	84													
Syndicats (dont 4 membres du CA)	9													
Consultants, organismes	8													

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)																																										
		Taux de satisfaction : 80 %		<table border="1"> <tr> <td>Gouvernement (dont 2 membres du CA)</td> <td colspan="2">3</td> </tr> <tr> <td>Établissements d'enseignement</td> <td colspan="2">2</td> </tr> <tr> <td>Total des inscriptions</td> <td colspan="2">106</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Répartition des secteurs</td> </tr> <tr> <td>Secteur</td> <td>Inscriptions</td> <td>N^{bre} d'établissements</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>35</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>16</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>11</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Autres produits</td> <td>8</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>6</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>84</td> <td>42</td> </tr> </table> <p>Taux de satisfaction global du Colloque de 90 %</p>	Gouvernement (dont 2 membres du CA)	3		Établissements d'enseignement	2		Total des inscriptions	106		Répartition des secteurs			Secteur	Inscriptions	N^{bre} d'établissements	Fruits et légumes	35	9	Viandes et volaille	16	12	Aliments pour animaux	11	5	Autres produits	8	4	Boulangerie et pâtisserie	6	4	Produits laitiers	5	5	Sucre et confiseries	2	2	Jus et boissons	1	1	Total	84	42		
Gouvernement (dont 2 membres du CA)	3																																															
Établissements d'enseignement	2																																															
Total des inscriptions	106																																															
Répartition des secteurs																																																
Secteur	Inscriptions	N^{bre} d'établissements																																														
Fruits et légumes	35	9																																														
Viandes et volaille	16	12																																														
Aliments pour animaux	11	5																																														
Autres produits	8	4																																														
Boulangerie et pâtisserie	6	4																																														
Produits laitiers	5	5																																														
Sucre et confiseries	2	2																																														
Jus et boissons	1	1																																														
Total	84	42																																														
Événements promotionnels	Participation à des événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, journées-carrières, conférences)	<p>N^{bre} et type d'événements : 10</p> <p>Type de publics cibles rejoints :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Enseignants ▪ Conseillers d'orientation ▪ Jeunes ▪ Agents d'organismes en employabilité ▪ Étudiants dans les CFP et les centres de formation générale des 	R	Participation à 5 congrès à titre d'exposant : 915 professionnels en employabilité, conseillers d'orientation, enseignants, directions d'établissement, intervenants en employabilité, adultes amorçant une réorientation de carrière, un retour aux études ou une formation continue, élèves du 2 ^e cycle du secondaire, étudiants au collégial et à l'université,																																												

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
		adultes		<p>jeunes filles de 2^e et 3^e secondaire, parents et intervenants du milieu scolaire rencontrés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salon national de l'éducation, zone bioalimentaire du MAPAQ, à Montréal • Tournée régionale des CSMO – région Outaouais à Gatineau • Colloque QUARIERA de l'Alliance des centres-conseils en emploi à Orford • Événement Les filles et les sciences à la Polytechnique de Montréal • Colloque sur l'approche orientante de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) à Québec <p>Participation à 6 journées carrières dans les écoles : 465 élèves du 2^e cycle du secondaire, en formation professionnelle ou en formation métiers semi-spécialisés, étudiants au collégial, personnes immigrantes en recherche d'emploi et parents rencontrés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crée ton avenir dans l'Érable à la 	<p>Participation en tant qu'exposant en partenariat avec le MAPAQ et les CSMO des pêches maritimes, Agricarrières et du commerce de l'alimentation</p> <p>Participation en tant qu'exposant avec le CSMO des pêches maritimes</p>	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
				Polyvalente La Samare à Plessisville <ul style="list-style-type: none"> • Soirée Carrières CSSMI à la Polyvalente Sainte-Thérèse à Sainte-Thérèse • Journée Carrières à l'Académie Lafontaine à Saint-Jérôme • Expo-carrières maskoutaine à la Polyvalente Hyacinthe-Delorme à Saint-Hyacinthe • Salon Mon orientation, ma formation à l'École secondaire Gérard-Filion à Longueuil • Expo-sciences Hydro-Québec : Finale régionale de Québec et de Chaudière-Appalaches au Collège Saint-Charles-Garnier à Québec 2 ateliers <i>Alimente ta vie, savoure ton emploi</i> présentés : 35 élèves en formation générale des adultes du Pavillon Damase-Boulangier et du Pavillon de formation en employabilité à Alma		
Bulletin de liaison trimestriel	Publication du bulletin de liaison trimestriel <i>Alimentinformation</i>	Fréquence : 4 publications N ^{bre} d'envois : 4 000 par trimestre	R	4 publications du bulletin <i>Alimentinformation</i> 4 300 envois par trimestre incluant les versions papier et électronique		
Publicités dans les médias pertinents	Diffusion de publicités dans les médias pertinents	N ^{bre} de publicités diffusées : 3 N ^{bre} et type de médias : 3	R	N ^{bre} total de forfaits publicitaires : 4 <ul style="list-style-type: none"> • Ordre des conseillers et conseillères d'orientation du 		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
				<p>Québec (OCCOQ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • AESTQ • AQISEP • Septembre éditeur (Palmarès des carrières 2017, Opération 1^{er} mars, monemploi.com) <p>Article sur la 8^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA de Québec dans le journal Les immigrants de la Capitale</p> <p>Mention du CSMOTA dans le Guide des ressources-secteur Agroalimentaire et secteur Manufacturier section « Optimisation des pratiques de gestion » publié par Développement économique de la Ville de Lévis</p> <p>Mention du CSMOTA dans le bulletin de l'AQINAC</p> <p>Logo du CSMOTA dans le cahier spécial Salon national de l'éducation du Journal de Montréal</p> <p>Logo du CSMOTA en hyperlien sur le site de <i>GIT Services-conseils en emploi</i></p> <p>Infolettre du CTAQ : 4 articles faisant la promotion d'activités, de formations et d'outils du CSMOTA</p> <p>Publication de 15 articles dans <i>La Nouvelle sectorielle</i> de la CPMT en juin et décembre 2017</p>		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R – N – P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations	Diffusion (préciser)
Un diplômé, un ingrédient à ajouter!	Promotion du projet Gestion de la subvention salariale pour les postes offerts aux nouveaux diplômés en TA	5 types d'activités promotionnelles effectués 10 institutions d'enseignement contactées 2200 entreprises rejointes par la promotion 12 demandes reçues des entreprises 12 subventions salariales octroyées	R	Promotion du projet <i>Un Diplômé, un ingrédient à ajouter !</i> Signature de 10 ententes 54 demandes d'information de la part des entreprises La totalité des subventions salariales ont été octroyées		
Réseau des ambassadeurs de la TA	Développement d'un réseau d'ambassadeurs de la TA (notamment : implication des administrateurs du CSMOTA)	3 ambassadeurs impliqués 3 activités de promotion effectuées	R	5 ambassadeurs impliqués : 1 représentant de l'Université Laval et 4 entreprises de la TA dans 3 activités de promotion		

Annexe
SOMMAIRE DES COLLABORATIONS DU CSMO AVEC LES PARTENAIRES SECTORIELS, DE L'ÉDUCATION ET D'EMPLOI-QUÉBEC

Nom de l'organisme	Nature de la collaboration
Partenaires sectoriels (grappes industrielles, créneaux ACCORD, autres structures sectorielles)	
MAPAQ	Financement obtenu afin d'augmenter le nombre de groupes-classes dans les écoles pour présenter la trousse de vulgarisation de l'industrie
Libre-Emploi, Créneau ACCORD Aliments Santé	Coorganisation des Rendez-vous de l'emploi en TA dans la grande région de Québec : Tenue de la 8 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale en avril 2017 et organisation de la 9 ^e édition qui se tiendra en avril 2018
Service Canada	Financement obtenu (entente de 2 ans - septembre 2016 à août 2018) de Service Canada pour offrir aux entreprises des subventions salariales lorsqu'elles embauchent de nouveaux diplômés
Impact emploi de l'Érable Accès travail Carrefour Jeunesse-Emploi Arthabaska Services intégrés pour l'emploi	Tenue d'un premier Rendez-vous de l'emploi en TA à Victoriaville en avril 2017
5 CSMO du secteur manufacturier : PlastiCompétences, Coeffiscience, EnviroCompétences, Pharmabio Développement et Textile	Organisation conjointe de 2 Grands déjeuners CSMO (déjeuners-conférences thématiques) et un Hors-série (séance d'information)
11 CSMO du secteur manufacturier : Élexpertise, Perform, Caoutchouc, PlastiCompétences, Métallurgie, Communications graphiques, Coeffiscience, Formabois, CAMAQ, Pharmabio Développement, Textile	Organisation conjointe d'une 3 ^e édition du GRAND rendez-vous RH manufacturier sous forme d'une journée table ronde sur deux problématiques du milieu manufacturier (formation et relève) et fournir deux panélistes en lien avec les thématiques abordées
6 CSMO : Perform (maître d'œuvre), Formabois, Textile, Métallurgie, PlastiCompétences, Communications graphiques	Comité d'orientation pour la poursuite du développement de la norme professionnelle et de la mise à jour du PAMT pour le métier de mécanicien industriel
CSMO Pêches maritimes	Participation au Colloque de l'AQISEP, partage d'un kiosque
MAPAQ et les CSMO Pêches maritimes, Agricarrières et Commerce de l'alimentation	Participation en tant qu'exposant au Salon national de l'éducation dans la zone bioalimentaire du MAPAQ
Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI) et Service Canada	Émission de 7 avis sectoriels concernant l'utilisation du Programme des travailleurs étrangers temporaires

MIDI	Participation à deux rencontres concernant les besoins de main-d'œuvre
Ville de Montréal-développement économique	Participation à un sondage administré par la firme Zins-Beauchesne et associés visant à appuyer la ville de Montréal dans son plan de développement économique pour le secteur Turcot-Lachine Est. Point de vue sur l'évolution du secteur de la TA
Bureaux d'immigration du Québec à Paris et à Mexico	Échanger sur nos actions et besoins respectifs afin de dégager des pistes de collaborations qui permettront d'accroître l'efficacité du recrutement à l'international pour les employeurs québécois.
Conseil du patronat du Québec (CPQ) et la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ),	Consultation de la part de ces organismes concernant leur projet d'agent de liaison pour assurer une représentativité provinciale au sein des tables de concertation de la CPMT et des conseils régionaux.
Conseil des ressources humaines du secteur de la transformation des aliments (CRHSTA) et Service Canada	Participation à une table ronde regroupant notamment des représentants de ministères fédéraux, ministères provinciaux du travail et de l'immigration, de syndicats et de l'industrie des viandes concernant le PTÉT
Partenaires de l'éducation	
Institut de technologie agroalimentaire, campus Saint-Hyacinthe et ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	Participation au groupe de validation des outils d'apprentissage de la norme professionnelle pour le métier d'opérateur d'équipements de fabrication de produits laitiers
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur	Participation à une journée de réflexion sur la formation professionnelle (février 2018) sous la thématique « Bâtir ensemble la formation professionnelle du 21 ^e siècle »
Partenaires du réseau d'Emploi-Québec	
CLE de Laval • Chomedey-Sainte-Dorothée • Laval-des-Rapides	Implication du CSMOTA à la 3 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA à Laval le 25 avril 2017
CLE de la grande région de Québec : Charlesbourg, Sainte-Foy, Quartiers-Historiques, Beauport	Coorganisation des Rendez-vous de l'emploi en TA dans la grande région de Québec : Tenue de la 8 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale en avril 2017 Organisation de la 9 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale prévu en avril 2018
CLE de Victoriaville et de Plessisville	Coorganisation du 1 ^{er} Rendez-vous de l'emploi en TA à Victoriaville tenu en avril 2017
CLE de Saint-Léonard	Coorganisation de la 2 ^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la région de Montréal en mars 2018
DR de Services Québec Chaudière-Appalaches, Montérégie, Lanaudière, Centre-du-Québec, Mauricie et aux CLE concernés	Émission de 7 avis sectoriels concernant l'utilisation du Programme des travailleurs étrangers temporaires
Emploi Québec-Direction de la qualification réglementée	Référencement d'entreprises de la TA dans le cadre de leur processus d'analyse des résultats aux examens de qualification en mécanique de machines fixes