



Comité sectoriel
de **main-d'œuvre**
en **transformation**
alimentaire

PLAN D'ACTION

2019-2020

Comité sectoriel de main-d'œuvre en transformation alimentaire (CSMOTA)

Date : 23 janvier 2019

Déposé à la Commission des partenaires du marché du travail
Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle

PROBLÉMATIQUE DU SECTEUR

Description de la problématique du secteur

L'industrie de la transformation des aliments et des boissons est un pilier de l'économie québécoise. Selon les données de Statistique Canada compilées par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), le secteur de la transformation alimentaire (TA) a contribué à la croissance en créant 4 091 emplois en 2017 pour un total de 69 688. Le Québec comptait 2 432 emplacements de fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac en 2016, une augmentation de 2,3 % par rapport à 2015. Rappelons que l'industrie de la transformation alimentaire est le premier employeur du secteur manufacturier québécois. La valeur des livraisons (ventes) manufacturières de la TA s'élevait à près de 29,1 milliards de dollars en 2017.¹

La répartition des emplois manufacturiers en fabrication d'aliments, de boissons et de produits du tabac au Québec en 2016² s'établit comme suit :

- Viandes et volailles : 30,9 %;
- Produits laitiers : 10 %;
- Boissons et tabac : 9 %;
- Autres produits alimentaires : 9,4 %;
- Aliments pour animaux : 2,1 %;
- Boulangeries et tortillas : 17,8 %;
- Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires : 9,7 %;
- Fabrication de sucre et de confiseries : 4,6 %;
- Mouture de céréales et de graines oléagineuses : 1,4 %;
- Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer : 4,9 %.

Dans un contexte de rareté de main-d'œuvre qui se fait de plus en plus sentir dans plusieurs régions, le secteur de la TA ne fait pas exception et doit redoubler d'efforts pour recruter des travailleurs, d'où l'importance de bien structurer son processus d'accueil des nouveaux employés, de s'assurer d'un bon suivi de leur intégration et d'offrir des conditions et un environnement de travail attrayants. D'autre part, parmi les enjeux identifiés dans la *Politique bioalimentaire 2018-2025 du MAPAQ*, une des pistes de travail identifiées consiste à faire la promotion des carrières dans le secteur bioalimentaire et appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires. Ces propositions d'actions sont directement en lien avec le plan d'action 2019-2020 qui s'inscrit dans la continuité de la réalisation de la dernière année du plan stratégique 2017-2020 du CSMOTA. Les principaux défis identifiés dans le *Diagnostic sectoriel de l'industrie de la transformation alimentaire du Québec* réalisé en 2016 demeurent l'amélioration des compétences en gestion des ressources humaines (GRH) des superviseurs et la rétention du personnel pour les postes d'entrée, et de manière générale, les constats dressés indiquent que les actions du CSMOTA doivent être dirigées vers les trois grands thèmes suivants :

- Poursuivre la promotion du secteur et la valorisation de ses emplois;
- Contribuer à diffuser les bonnes pratiques d'employeurs pour poursuivre l'amélioration des conditions de travail;
- Valoriser la culture de la formation initiale et continue dans le secteur de la TA³.

¹Le bioalimentaire économique, bilan de l'année 2017 https://www.mapaq.gouv.qc.ca/SiteCollectionDocuments/Bioclips/Bioalimentaireeconomique/Broch_Bioalim-econo_Bilan-annuel-2017.pdf

² <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/agriculture/profil-bioalimentaire2017.pdf>

³ *Diagnostic sectoriel de l'industrie de la transformation alimentaire du Québec*, 2016.

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur

Composition du secteur	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés
Fabrication de produits de viande SCIAN 3116	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de produits laitiers SCIAN 3115	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Boulangeries et fabrication de tortillas SCIAN 3118	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires SCIAN 3114	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de boissons SCIAN 3121	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication de sucre et de confiseries SCIAN 3113	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fabrication d'autres aliments SCIAN 3113-3119	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) SCIAN 3112-3113-3114-3115-3116-3118-3119-3121	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) SCIAN 3111	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant

Composition du secteur	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 1991-P	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 501	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Fédération du commerce – CSN	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	CA et CE (membre d'office – observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre

Instances de concertation et de partenariat	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue
CA	11 représentants employeurs 4 représentants syndicaux 2 membres observateurs 1 membre d'office (CPMT)	Gestion stratégique des priorités sectorielles	4 fois (en plus de décisions prises par échanges de courriels sur des dossiers ponctuels entre 2 réunions) Taux d'assiduité des membres votants visé : 80 %
CE	2 co-présidents : • Employeur : SCIAN 3113 • Syndicat : CSN 1 trésorier : CTAQ 1 membre d'office : CPMT	Gestion des affaires courantes	Au besoin, incluant les téléconférences et les décisions confirmées par échanges de courriels
Assemblée générale	18 membres du CA	Adoption du rapport financier, détermination du vérificateur, élection des membres du CA et approbation ou modification des règlements généraux	1 fois Maintenir un taux de participation des membres votants de 80 %
Assemblée publique (Colloque sur la gestion humaine des ressources – voir l'orientation 5 : Colloque annuel)	Maintenir un seuil minimal de 50 participants : membres de l'industrie employeurs et travailleurs	Présentation des réalisations du CSMOTA et de conférences	1 fois
Comité de planification stratégique	3 à 4 membres du CA	Bilan des activités réalisées au cours de la dernière année en fonction du plan stratégique 2017-2020 Préparation du plan stratégique 2021-2024 Préparation du plan d'action 2020-2021	Rencontre à l'automne 2019 de 1½ journée
Création de partenariats, s'il y a lieu, selon les opportunités qui se présentent et les besoins à combler identifiés par la veille stratégique sur le secteur	À déterminer selon les besoins	À déterminer	Au besoin

Instances de concertation et de partenariat	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue
PARTENARIAT AU SEIN DES INSTANCES EXTERNES			
CA de Compétences transformation alimentaire Canada	12 représentants d'entreprises de TA du Canada Directrice du CSMOTA (membre observateur)	Gestion stratégique des priorités sectorielles canadiennes Création d'un partenariat pour la diffusion de certains de leurs outils de formation en ligne disponibles en version française	Participation de la directrice à 1 rencontre annuelle
Comité organisateur de Rendez-vous de l'emploi en TA avec les centres locaux d'emploi (CLE) de différentes régions du Québec	Organisation conjointe de Rendez-vous de l'emploi en TA avec des CLE	Au moins 4 rencontres en personne ou téléphoniques par Rendez-vous de l'emploi	Organiser au moins 2 Rendez-vous de l'emploi en TA
Comité organisateur des Grands déjeuners CSMO (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec 5 ou 6 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation de 2 déjeuners-conférences thématiques Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	6 rencontres
Comité organisateur du Grand rendez-vous RH manufacturier (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec 12 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation du Grand rendez-vous RH manufacturier Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	5 rencontres par année
Association québécoise de gérontologie	15 représentants Développement d'outils de promotion pour attirer et retenir la main-d'œuvre expérimentée	Validation des stratégies et des outils développés, promotion des outils	3 fois
Comité pour le projet multisectoriel-formation et perfectionnement en maintenance industrielle	CSMO Caoutchouc-promoteur partenariat avec 7 autres CSMO	Promotion auprès des entreprises	

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre)

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ou métiers	Description des activités	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Préposé ou préposée en boucherie industrielle	Promotion du processus et des outils de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) pour le métier de préposé ou préposée en boucherie industrielle	Rencontre d'entreprises ou échanges téléphoniques pour l'inscription de participants au processus de RCMO	1	2
Opérateur ou opératrice d'équipements en fabrication de produits laitiers	Promotion des trois PAMT : <ul style="list-style-type: none"> Présentation des normes, des PAMT et des outils de soutien à l'apprentissage lors de rencontres organisées par les partenaires ou les entreprises (sur invitation) 	Au moins une rencontre pour chaque PAMT Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche <ul style="list-style-type: none"> PAMT Préposé ou préposée en boucherie industrielle PAMT Opérateur ou opératrice en fabrication de produits laitiers PAMT Mécanicien industriel ou mécanicienne industrielle 	8	25
Mécanicien industriel ou mécanicienne industrielle	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion sur le site Web du CSMOTA et dans le bulletin <i>Alimentinformation</i> 	Nbre de consultations de l'ensemble des outils afférents aux PAMT sur le site Web du CSMOTA Au moins un article diffusé dans le bulletin sur chaque PAMT	20	40
			3	6

3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

Aucune priorité ciblée pour la période 2019-2020.

3.1.3 Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Aucune priorité ciblée pour la période 2019-2020.

1.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le *Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)*

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Promotion des outils de formation du CSMOTA	Poursuite et consolidation de la diffusion d'information et du référencement auprès des entreprises	Nbre de demandes de renseignements répondues en lien avec la formation Nbre d'outils consultés sur le site Web Nbre d'outils vendus ou distribués gratuitement		
Le rôle du superviseur au quotidien #10	Développement d'un projet pilote pour offrir la formation selon une formule à la carte afin d'en accroître l'accessibilité pour les superviseurs	Projet pilote développé et diffusion une fois de 3 modules de formation pour un total de 3 groupes	18	36
	Poursuite de l'offre de formation <i>Le rôle du superviseur au quotidien #10</i>	Nbre de formations données : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille <ul style="list-style-type: none"> • Taux d'abandon : aucun volontaire • Taux d'assiduité : 90 % • Taux de satisfaction : 80 % 	20	36

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Supervision efficace, production efficiente #4	Poursuite de l'offre de formation <i>Supervision efficace, production efficiente</i>	<p>Nbre de formations données : 1 groupe si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille <p>• Taux d'abandon : aucun volontaire</p> <p>• Taux d'assiduité : 90 %</p> <p>• Taux de satisfaction : 80 %</p>	8	12 à 15
Améliorez votre rétention par une meilleure intégration	Poursuite de l'offre de formation <i>Améliorez votre rétention par une meilleure intégration</i>	<p>Nbre de formations données : au moins 1</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	4	10 à 14
Compagnonnage en milieu de travail	Poursuite de l'offre de formation <i>Compagnonnage en milieu de travail</i>	<p>Nbre de formations données : 4 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	16	48

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire	Poursuite de l'offre de formation pour les préposés au nettoyage et à l'assainissement : <i>Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire</i>	<p>Nbre de formations données : au moins 2 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	6	20
Cours technique sur la fabrication de la bière	Poursuite de l'offre de formation <i>Technique sur la fabrication de la bière</i>	<p>Nbre de formations données : 1 groupe</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Région • Taille <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	6	12
Cours technique sur l'eau de brasserie	Poursuite de l'offre de formation <i>Cours technique sur l'eau de brasserie</i>	<p>Nbre de formations données : 1 groupe</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Région • Taille <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	6	12

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre	
			Entreprises	Participants
Fabrication des produits laitiers... de la théorie à la pratique	Développement d'un contenu d'une formation en ligne pour la fabrication des produits laitiers de la théorie à la pratique Développement d'un projet pilote pour créer un module de formation « Pompes et valves » pour la TA en général (à partir des outils d'apprentissage pour les opérateurs d'équipements de fabrication de produits laitiers)	Contenu de la formation en cours de développement Module de formation en cours de développement		
Formation de journalier d'usine en TA	Développement d'une formation destinée aux personnes immigrantes axée sur la formation de base et l'alphabétisation	Contenu de la formation développé et offerte à un maximum de 86 participants divisés en 6 à 8 cohortes	12	86
Formation et perfectionnement en maintenance industrielle (projet multisectoriel)	CSMO Caoutchouc-promoteur Partenariat avec 7 autres CSMO Formation qualifiante sur mesure destinée au personnel travaillant en maintenance industrielle	Formation développée Promotion auprès des entreprises	3 ¹	22

¹ Le nombre indiqué est pour le secteur de la TA seulement. Le projet global vise 28 établissements et 145 participants

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les *pratiques en gestion des ressources humaines* dans les entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés
Mise en place de bonnes pratiques de GRH	Promotion et sensibilisation auprès des entreprises pour la mise en place de bonnes pratiques de GRH	<p>Nbre et type d'informations et d'outils promus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de consultations du rapport sur les conventions collectives : 1 000 • Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête de rémunération : 20 • Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête sur les indicateurs de performance : 5 • Nbre d'exemplaires vendus du manuel de l'employé interactif : 5 <p>Nbre de consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises : une vingtaine</p> <p>Nbre et type de demandes d'information provenant des entreprises : 50 demandes d'information</p>
Guide pratique de GRH	Promotion du <i>Guide pratique de GRH</i> , notamment : <ul style="list-style-type: none"> • promouvoir la section sur la diversité culturelle • informer sur les changements apportés à partir de janvier 2019 sur la Loi sur les normes du travail et la CNESST • diffuser des capsules « Le saviez-vous? » dans le bulletin 	<p>Nbre de consultations du Guide pratique de GRH : 10 000</p> <p>Nbre de capsules « Le saviez-vous? » diffusées</p>
L'Analyse des conventions collectives de l'industrie alimentaire au Québec	Mise à jour de la base de données et réalisation de la 7 ^e édition de <i>L'Analyse des conventions collectives de l'industrie alimentaire au Québec</i>	7 ^e édition diffusée
Grands déjeuners CSMO	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir l'orientation 2), de déjeuners-conférences traitant de divers thèmes touchant la GRH	<p>Nbre de déjeuners-conférences : 2 à 3, dans 3 ou 4 régions</p> <p>Public rejoint :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants : 100 • Nbre d'entreprises : 40

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés
		Taux de satisfaction : 80 %
Grand rendez-vous RH manufacturier	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir l'orientation 2), de l'événement annuel <i>Grand rendez-vous RH manufacturier</i> traitant de divers thèmes touchant la GRH	Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants provenant de la TA : 50 • Nbre d'entreprises : 20 Taux de satisfaction : 80 %
Rendez-vous de l'emploi en TA	Co-organisation avec les CLE de Rendez-vous de l'emploi en TA dans les régions regroupant un nombre significatif d'entreprises	Nbre de Rendez-vous de l'emploi en TA : selon l'intérêt des partenaires (Québec, Montréal, Laval et Montérégie) Nbre de partenaires impliqués provenant des CLE et des organismes en employabilité (s'il y a lieu) : 2 à 3 Nbre d'entreprises participantes : une dizaine par Rendez-vous
Visites industrielles	Organisation de visites industrielles à l'intention des agents d'organismes en employabilité et d'aide aux immigrants	Nbre de visites industrielles : 5 à 7 Nbre de professionnels rejoints : 20 à 30 Nbre d'organisations participantes : 15 à 25 Impacts sur le recrutement des entreprises : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de postes pourvus s'il y a lieu Taux de satisfaction : 80 %

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés
Veille stratégique sur le secteur de la TA et diffusion de l'information	Poursuite de la veille stratégique sur le secteur et de la diffusion de l'information	Diffusion de la veille stratégique sectorielle : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de consultations du diagnostic sectoriel et des autres études sectorielles : 9 000 • Nbre de diplômés des programmes de formation spécifiques à la TA • Nbre d'informations diffusées sur LinkedIn selon les thématiques • Nbre de membres du groupe LinkedIn : 250 • Nbre d'articles répertoriés dans diverses publications portant sur l'actualité de l'industrie de la TA Participation à divers comités, émission d'avis sectoriels sur le marché du travail, consultations, appui pour des projets de recherche, projets d'élaboration de formations, etc., selon les demandes des partenaires
Stratégies de communication	Mise en œuvre du nouveau plan de communication	Type de recommandations tirées du plan de communication réalisées en 2019-2020
Trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i>	Poursuite des présentations et de la diffusion de la trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i> à des groupes-classes dans des écoles secondaires	Nbre de groupes-classes rencontrés par : <ul style="list-style-type: none"> • les partenaires diffuseurs : 140 • le CSMOTA : 10
Sites Web et médias sociaux destinés aux jeunes et aux chercheurs d'emploi	Promotion des sites Web et médias sociaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • www.alimentetavie.com • www.tabouffe.com • chaîne YouTube Transformation alimentaire • page Facebook Refonte du site Web www.alimentetavie.com	Nouveau site Web disponible et diffusé Nbre de consultations des sites Web : 50 000 Nbre de visionnements des vidéos disponibles sur le site www.alimentetavie.com : 50 000 Nbre de visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire : 4 000 Nbre de mentions « J'aime » de la page Facebook : 600 Nbre de publications diffusées sur la page Facebook : 25

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés
Site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Refonte et promotion du site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Nouveau site Web disponible et diffusé Nbre de consultations du site Web : 75 000
Colloque annuel	Tenue de la 14 ^e édition du Colloque annuel sur la gestion humaine des ressources regroupant les acteurs du secteur	Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants : au moins 50 • Nbre d'établissements : 25 • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille Taux de satisfaction : 80 %
Événements promotionnels	Participation à des événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, journées carrières, conférences, etc.) Association à des événements importants destinés au grand public	Nbre et type d'événements : 10 Nbre de personnes rejointes Type de publics rejoints
Bulletin de liaison trimestriel	Publication du bulletin de liaison trimestriel <i>Alimentinformation</i> Refonte du visuel de l'infolettre	Fréquence : 4 publications Nbre d'envois : 4 300 par trimestre Nouveau visuel de l'infolettre développé
Publicités dans les médias pertinents	Diffusion de publicités dans les médias pertinents	Nbre de publicités diffusées : 3 Nbre et type de médias : 3
Un diplômé, un ingrédient à ajouter!	Promotion du projet et gestion de la subvention salariale pour les postes offerts aux nouveaux diplômés en TA	10 institutions d'enseignement contactées 2 200 entreprises rejointes par la promotion 25 demandes reçues des entreprises 25 subventions salariales octroyées
Réseau des ambassadeurs de la TA	Soutien du réseau d'ambassadeurs de la TA	3 ambassadeurs impliqués 3 activités de promotion effectuées