



Comité sectoriel de
main-d'œuvre en
transformation
alimentaire

Reddition de comptes

2018-2019

Comité sectoriel de main-d'œuvre en transformation alimentaire (CSMOTA)

Date : juin 2019

Présentée à la Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS),
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS) et
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

Orientation 1 : Assurer la **représentativité** du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Fabrication de produits de viande SCIAN 3116	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA – effective
Fabrication de produits laitiers SCIAN 3115	CA	Effective – 2 représentants : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA – effective
Boulangeries et fabrication de tortillas SCIAN 3118	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires SCIAN 3114	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA – effective
Fabrication de boissons SCIAN 3121	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 1 siège au CA – effective
Fabrication de sucre et de confiseries SCIAN 3113	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> Le secteur détient 2 sièges au CA, dont celui du poste de coprésident – effective
Fabrication d'autres aliments SCIAN 3119	CA		

¹ Tous les codes SCIAN de votre délimitation sectorielle devraient se retrouver dans cette section, ainsi que les représentants identifiés dans les règlements généraux du Comité.

Composition du secteur (indiquer codes SCIAN, lorsqu'applicable) ¹	Instances ou forums du CSMO fréquentés	Résultats visés (Démarches à entreprendre pour améliorer la représentativité, s'il y a lieu)	Résultats obtenus (et appréciation)
Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) SCIAN 3112-3113-3114-3115-3116-3118-3119-3121	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA, dont le poste de trésorier – effective
Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC) SCIAN 3111	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 1991-P	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce (TUAC) – Local 501	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Fédération du commerce – CSN	CA et CE	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA, dont le poste de coprésident – effective
Centrale des syndicats démocratiques (CSD)	CA	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège au CA – effective
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège non votant – effective
Faculté des sciences de l'agriculture et de l'alimentation de l'Université Laval	CA (observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège non votant – effective
Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	CA et CE (membre d'office – observateur)	Effective : En cas d'absence exceptionnelle, autoriser la substitution d'un autre représentant	<ul style="list-style-type: none"> 1 siège non votant – effective

Orientation 2 : Développer le **partenariat** et la **concertation** entre les partenaires **au sein des structures** du comité sectoriel de main-d'œuvre¹.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
CA	11 représentants employeurs 4 représentants syndicaux 2 membres observateurs 1 membre d'office (CPMT)	Gestion stratégique des priorités sectorielles	4 fois (en plus de décisions prises par échanges de courriels sur des dossiers ponctuels entre 2 réunions) Taux d'assiduité des membres votants visé : 80 %	4 rencontres	Taux de participation : 84,4 % Quorum obtenu pour l'ensemble des rencontres et des échanges
CE	2 coprésidents : • Employeur : SCIAN 3113 • Syndicat : CSN 1 trésorier : CTAQ 1 membre d'office : CPMT	Gestion des affaires courantes	Au besoin, incluant les téléconférences et les décisions confirmées par échanges de courriels	8 échanges décisionnels (courriel ou appel conférence)	Taux de participation : 100 % Quorum obtenu pour l'ensemble des échanges décisionnels
Assemblée générale	18 membres du CA	Adoption du rapport financier, détermination du vérificateur, élection des membres du CA et approbation ou modification des règlements généraux	1 fois Maintenir un taux de participation des membres votants de 80 %	1	Taux de participation : 76,5 %

¹ Si vous souhaitez lister les participations à des instances ou comités relevant d'autres organismes, SVP les mettre en annexe ou créez un 2.2 pour les distinguer.

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Assemblée publique (Colloque sur la gestion humaine des ressources – voir l'orientation 5 : Colloque annuel)	Maintenir un seuil minimal de 50 participants : membres de l'industrie employeurs et travailleurs	Présentation des réalisations du CSMOTA et de conférences	1 fois	1	Voir les résultats détaillés dans la section de l'orientation 5 : Colloque annuel
Comité de réflexion stratégique	3 à 4 membres du CA	Bilan des activités réalisées au cours de la dernière année en fonction du plan stratégique 2017-2020 Préparation du plan d'action 2019-2020	Rencontre à l'automne 2018 de 1 ½ journée	Taux de participation : 88 %	Tenue de 1 ½ journée de rencontre
Comité d'orientation pour l'élaboration des outils afférents à la norme professionnelle pour le métier d'opérateur en fabrication de produits laitiers	Au moins 2 membres votants du CA	Suivi des travaux, validation des outils	Une rencontre et échanges de courriels ou téléconférences au besoin		Une rencontre du comité d'orientation pour validation des outils (2 représentants d'entreprises et un représentant syndical siégeant au CA, 2 experts de métier et 3 représentants du milieu de l'enseignement) Lancement de la norme professionnelle pour le métier d'opérateur de fabrication de produits laitiers auprès de 34 représentants d'employeurs et de représentants syndicaux (un membre du CA patronal et un syndical)

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
PARTENARIAT AU SEIN DES INSTANCES EXTERNES					
CA de Compétences transformation alimentaire Canada (CTAC)	12 représentants d'entreprises de TA du Canada Directrice du CSMOTA (membre observateur)	Gestion stratégique des priorités sectorielles canadiennes	Participation de la directrice à 2 rencontres annuelles	3	Participation à 2 rencontres annuelles du conseil d'administration Participation à une rencontre de consultation pour un projet du CTAC
Comité de suivi pour l'élaboration d'outils de formation pour les superviseurs en milieu manufacturier	CSMOTA impliqué avec 3 autres CSMO (maître d'œuvre : Portes et fenêtres, meuble et armoires de cuisine)	Suivi des travaux et validation des outils	2 fois		Projet conjoint abandonné. Le CSMOTA offre déjà 2 formations destinées aux superviseurs de son secteur.
Comité organisateur de Rendez-vous de l'emploi en TA avec les centres locaux d'emploi (CLE) de différentes régions du Québec	Organisation conjointe de Rendez-vous de l'emploi en TA avec des CLE	Au moins 4 rencontres en personne ou téléphoniques par Rendez-vous de l'emploi	Organiser au moins 2 Rendez-vous de l'emploi en TA	Une rencontre à Montréal 4 à Québec	Voir les résultats détaillés dans la section de l'orientation 4 : Rendez-vous de l'emploi en TA à Québec Aucun Rendez-vous de l'emploi en TA à Montréal organisé
Comité organisateur des Grands déjeuners CSMO (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec 5 ou 6 autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation de 2 déjeuners-conférences thématiques Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	6 rencontres par année	4 rencontres en personne 4 rencontres téléphoniques	Voir les résultats détaillés dans la section 4 : Grands déjeuners CSMO
Comité organisateur du Grand rendez-vous RH manufacturier (voir l'orientation 4)	Organisation conjointe avec une dizaine d'autres CSMO du secteur manufacturier	Organisation du Grand rendez-vous RH manufacturier Maintenir le nombre de participants du secteur de la TA	8 à 10 rencontres par année	6 rencontres en personne 6 rencontres téléphoniques	Voir les résultats détaillés dans la section 4 : Grand rendez-vous RH manufacturier

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Comité d'orientation pour la poursuite du développement de la mise à jour du programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) pour le métier de mécanicien industriel	CSMOTA impliqué avec 6 autres CSMO (maître d'œuvre : PERFORM)	Suivi du développement des outils du PAMT	2 fois		Lancement de la norme pour le métier de mécanicien industriel et des outils PAMT auprès d'Emploi-Québec Une rencontre pour le développement de l'outil promotionnel
Comité organisateur du projet intersectoriel dans Chaudière-Appalaches sur les ressources régionales et locales disponibles pour les entreprises	En collaboration avec la Direction régionale de Services Québec de Chaudière-Appalaches et d'autres partenaires, réalisation d'une journée-conférences sur les ressources régionales et locales pouvant aider les employeurs de la région (en matière de logement, transport collectif, recrutement de main-d'œuvre, etc.)	Journées-conférences réalisées Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants : 40 • Nbre d'entreprises : 20 • Nbre d'organismes : 5 	1 fois	1 appel	Sonder un contact de la direction régionale de Chaudière-Appalaches. Conclusion : il n'y a pas de structure permettant l'organisation de ce genre d'activité
Comité organisateur d'un nouveau projet intersectoriel en Montérégie, Salon Cible Main-d'œuvre Emploi*	En collaboration avec Élexpertise (maître d'œuvre), PERFORM et le CSMO portes et fenêtres, organisation d'un salon d'emploi permettant à des immigrants de Montréal de s'installer en région pour occuper les emplois disponibles (implication d'organismes en employabilité de Montréal et de la Montérégie, et de Services Québec)	Préparer une première édition d'un nouveau concept de salon d'emploi : Salon Cible Main-d'œuvre Emploi Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • 5 entreprises par CSMO représenté • 300 chercheurs d'emploi présents 		1 vidéoconférence Une trentaine d'échanges courriels en lien avec l'organisation de l'activité	Au 31 mars, 4 entreprises de TA avaient accepté de participer Tenue de l'événement prévue le 14 mai 2019
Groupe de travail pour le projet pilote en formation générale de base et francisation en entreprise	Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur (MEES), SAE de 4 commissions scolaires (Saint-Hyacinthe, des Chênes, de Montréal et des Sommets), CSMO de l'industrie textile, Université du Québec à Trois-Rivières et en Outaouais (UQTR et UQO)	Élaboration du projet et préparation d'une demande de subvention au FDRCMO en collaboration avec le CSMO textile (maître d'œuvre) Expérimenter un modèle de triade travailleur-enseignant-personnel en formation de base et francisation en entreprise par comparaison avec un modèle dyade		2 rencontres	Élaboration du projet en groupe de travail et collaboration à la préparation de la demande de subvention

Instances de concertation et de partenariat (actives ou à créer)	Composition	Mandat et livrables	Fréquence prévue	Fréquence réelle (et taux de participation des membres votants pour CA et CE)	Résultats obtenus (et appréciation)
Réseau des gestionnaires de CSMO	Gestionnaires de CSMO	Échanges d'informations entre CSMO	2 fois	1 rencontre 1 appel conférence	
Comité d'experts projet sur les travailleurs expérimentés de l'Association québécoise de gérontologie	Ordre des conseillers en ressources humaines agréés, comité consultatif Femmes en développement de la main-d'œuvre, Comité consultatif 45 ans et plus, Détail Québec, Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de détail, Comité sectoriel de main-d'œuvre du commerce de l'alimentation, Association Midi-Quarante, FADOQ, Université TÉLUQ, Université Laval, Association québécoise de gérontologie	<p>Le Comité d'experts du projet Générations au travail, réussir ensemble ! est un comité consultatif de l'Association québécoise de gérontologie. Son mandat est d'appuyer la stratégie de déploiement d'une campagne qui vise à sensibiliser les organisations à l'apport et à la valeur des travailleurs et travailleuses expérimentés et à promouvoir les bonnes pratiques favorisant leur embauche, leur maintien et leur retour en emploi.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valider la pertinence des outils de la campagne de sensibilisation en réponse aux besoins des entreprises et des travailleurs et travailleuses expérimentés ; - Collaborer à la conception et/ou valider la qualité informationnelle et scientifique des outils de la campagne de sensibilisation (affiches, vidéo, outil diagnostique, outil d'évaluation, revue thématique, etc.) ; - Appuyer les stratégies de déploiement de la campagne dans 16 régions administratives du Québec et participer à sa promotion auprès des entreprises privées, publiques et des OSBL ; - Participer à l'évaluation du projet et de ses retombées. 	4 fois	2 rencontres 2 vidéoconférences 2 appels conférences	<ul style="list-style-type: none"> - Création de 6 capsules explicatives pour les entreprises sur la main-d'œuvre expérimentée - Participation au premier forum régional à Montréal sur la main-d'œuvre 50 ans et plus - Participation à une Websérie signée par l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés – Comment faire preuve d'inclusion pour les travailleurs en fin de carrière

* Projet non planifié dans le plan d'action d'origine.

Orientation 3 : Contribuer au **développement**, à la **reconnaissance** et à la **pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre** (incluant les activités hors Cadre).

3.1 Activités reliées au Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO)

3.1.1 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est le PAMT

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		État de réalisation Inscrire R - N - P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)										
			Entreprises	Participants				Entreprises	Participants									
Préposé ou préposée en boucherie industrielle Plan stratégique CPMT 3.1.7-3.2.2	Promotion du processus et des outils de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) pour le métier de préposé ou préposée en boucherie industrielle	Rencontre de 4 entreprises pour l'inscription de participants au processus de RCMO	4	50	P	Rencontre de trois entreprises et échanges téléphoniques avec 4 autres	Les entreprises rencontrées	7	0									
	Promotion du PAMT de préposé ou préposée en boucherie industrielle : <ul style="list-style-type: none"> Présentation de la norme, du PAMT et de l'outil de soutien à l'apprentissage lors de rencontres organisées par les partenaires ou les entreprises (sur invitation) Diffusion sur le site Web du CSMOTA dans la section <i>Formation PAMT</i> 	<p>Au moins une présentation sur invitation</p> <p>Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche</p> <p>Nbre de consultations de l'ensemble des outils afférents au PAMT sur le site Web du CSMOTA</p>	11	85	P	<p>Aucune invitation reçue</p> <p>4 articles promotionnels rédigés dans le bulletin <i>Alimentinformation</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Documents</th> <th>Nombre de consultations</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Analyse de profession - Préposé en boucherie industrielle</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>Carnet Préposé en boucherie Carcasse</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Carnet Préposé en découpe</td> <td>186</td> </tr> <tr> <td>Lexique visuel</td> <td>909</td> </tr> </tbody> </table>	Documents	Nombre de consultations	Analyse de profession - Préposé en boucherie industrielle	34	Carnet Préposé en boucherie Carcasse	23	Carnet Préposé en découpe	186	Lexique visuel	909		12
Documents	Nombre de consultations																	
Analyse de profession - Préposé en boucherie industrielle	34																	
Carnet Préposé en boucherie Carcasse	23																	
Carnet Préposé en découpe	186																	
Lexique visuel	909																	

¹ Activités possibles : promotion générale des normes, formation des compagnes et compagnons, autre projet intégrant les normes.

² Indiquer la cible globale par métier seulement.

³ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

⁴ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, MEES ou établissement d'enseignement, association sectorielle, etc.

Activités ¹ ou métiers ²	Description des activités	Indicateurs et résultats visés (incluant les estimations de cibles par métier)	Nombre (si applicable)		État de réalisation Inscrire R - N - P ³	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ⁴	Nombre (si applicable)	
			Entreprises	Participants				Entreprises	Participants
Opérateur d'équipements de fabrication de produits laitiers Plan stratégique CPMT 3.1.6-3.2.2	Poursuite du développement des outils d'apprentissage (en lien avec la norme professionnelle) pour les opérateurs d'équipements de fabrication de produits laitiers Promotion de la norme et des outils d'apprentissage une fois terminés	Outils d'apprentissage développés Nbre d'entreprises qui inscrivent des participants à la démarche	11	22	R P	Outils d'apprentissage afférents au PAMT – Opérateur d'équipements de fabrication de produits laitiers sont développés Un outil promotionnel élaboré 4 articles promotionnels rédigés dans le bulletin <i>Alimentinformation</i> Lancement de la norme Opérateur d'équipements de fabrication de produits laitiers dans le réseau d'Emploi-Québec (des participants de 12 des 17 régions) et auprès de l'industrie (34 participants) 5 entreprises et une association ont demandé des informations complémentaires	Les représentants d'employeurs et syndicaux qui ont participé au lancement	3	6

3.1.2 Description des activités par métier dont la stratégie de développement des compétences est hors PAMT

Aucune priorité ciblée pour la période 2018-2019.

3.1.3 : Développement ou mise à jour d'une norme professionnelle

Aucune priorité ciblée pour la période 2018-2019.

3.2 Activités de développement des compétences et de formation de la main-d'œuvre qui ne s'inscrivent pas dans le Cadre de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (CDRCMO).

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants
Promotion des outils de formation du CSMO-TA Plan stratégique CPMT 3.2.2	Poursuite et consolidation de la diffusion d'information et du référencement auprès des entreprises	Nbre de demandes de renseignements répondues en lien avec la formation Nbre et type d'activités auxquelles le CSMOTA a participé Nbre d'outils consultés sur le site Web Nbre d'outils vendus ou distribués gratuitement			R	Répondre à 288 demandes de renseignements liées à la formation 25 visites RH en entreprise 7 219 consultations des outils de la section Formation du site Web Nbre de consultations de la section PAMT du site Web : 5 074 Nombre d'outils vendus : 14 Nombre d'outils distribués gratuitement : 25				

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continue a été complété dans l'année.

³ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, MEES ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																							
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																						
<p>Le rôle du superviseur au quotidien #10</p> <p>Plan stratégique CPMT 3.2.2</p>	<p>Poursuite de l'offre de formation <i>Le rôle du superviseur au quotidien</i></p> <p>Développement d'une stratégie de communication pour cibler les manœuvres nouvellement promus à titre de superviseurs</p>	<p>Nbre de formations données : 3 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> Sous-secteurs d'activité Région Taille Taux d'abandon : aucun volontaire Taux d'assiduité : 90 % Taux de satisfaction : 80 % <p>Stratégie de communication développée et mise en œuvre</p>	12	36	R	<p>3 groupes formés dans 3 régions : Capitale-Nationale, Montérégie et Montréal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Estrie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux d'abandon : aucun abandon volontaire Taux d'assiduité : 90 % Taux de satisfaction : 96 %</p> <p>Aucune stratégie particulière développée</p>	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	4	Produits laitiers	5	Autres aliments	5	Aliments pour animaux	2	Boulangerie et pâtisserie	3	Fruits et légumes	1	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	5	moyenne (50 à 99)	7	grande (100 à 249)	5	très grande (250 et plus)	3	Régions	N ^{bre} d'établissements	Chaudière-Appalaches	2	Montérégie	9	Centre-du-Québec	1	Capitale-Nationale	2	Estrie	2	Montréal	4	X		20	36
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																															
Viandes et volaille	4																																															
Produits laitiers	5																																															
Autres aliments	5																																															
Aliments pour animaux	2																																															
Boulangerie et pâtisserie	3																																															
Fruits et légumes	1																																															
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																															
petite (49 et moins)	5																																															
moyenne (50 à 99)	7																																															
grande (100 à 249)	5																																															
très grande (250 et plus)	3																																															
Régions	N ^{bre} d'établissements																																															
Chaudière-Appalaches	2																																															
Montérégie	9																																															
Centre-du-Québec	1																																															
Capitale-Nationale	2																																															
Estrie	2																																															
Montréal	4																																															

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																	
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																
Supervision efficace, production efficiente Plan stratégique CPMT 3.2.2	Poursuite de l'offre de formation <i>Supervision efficace, production efficiente</i>	Nbre de formations données : 2 Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> Sous-secteurs d'activité Région Taille Taux d'abandon : aucun volontaire Taux d'assiduité : 90 % Taux de satisfaction : 80 % 	8	24	R	2 groupes formés dans 2 régions : Montérégie et Montréal <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montérégie</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> Taux d'abandon : aucun abandon volontaire Taux d'assiduité : 96 % Taux de satisfaction : 90 %	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	2	Produits laitiers	1	Autres aliments	4	Boulangerie et pâtisserie	1	Jus et boissons	1	Fruits et légumes	2	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	0	moyenne (50 à 99)	4	grande (100 à 249)	4	très grande (250 et plus)	3	Régions	N ^{bre} d'établissements	Montérégie	6	Laval	1	Montréal	4	X		11	18
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																									
Viandes et volaille	2																																									
Produits laitiers	1																																									
Autres aliments	4																																									
Boulangerie et pâtisserie	1																																									
Jus et boissons	1																																									
Fruits et légumes	2																																									
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																									
petite (49 et moins)	0																																									
moyenne (50 à 99)	4																																									
grande (100 à 249)	4																																									
très grande (250 et plus)	3																																									
Régions	N ^{bre} d'établissements																																									
Montérégie	6																																									
Laval	1																																									
Montréal	4																																									

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Cochez la case si le développement, l'adaptation ou la mise à jour du contenu du programme de formation continu a été complété dans l'année.

³ Exemples de collaborations : experts de métiers, entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'Emploi, MEES ou établissement d'enseignement, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, etc.

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																			
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																		
Améliorez votre rétention par une meilleure intégration Plan stratégique CPMT 3.2.2	Poursuite de l'offre de formation <i>Améliorez votre rétention par une meilleure intégration</i>	Nbre de formations données : au moins 1 Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> Sous-secteurs d'activité Région Taille Taux de satisfaction : 80 % 	4	10 à 14	R	Contenu révisé pour offrir la formation sur une journée plutôt que deux 2 groupes formés dans 2 régions : Montérégie et Montréal <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Montérégie</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table> Taux de satisfaction : 93 %	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	5	Produits laitiers	2	Autres aliments	3	Aliments pour animaux	2	Boulangerie et pâtisserie	1	Jus et boissons	1	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	1	moyenne (50 à 99)	3	grande (100 à 249)	5	très grande (250 et plus)	5	Régions	N ^{bre} d'établissements	Montérégie	5	Centre-du-Québec	1	Laurentides	1	Montréal	7	X		14	24
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																											
Viandes et volaille	5																																											
Produits laitiers	2																																											
Autres aliments	3																																											
Aliments pour animaux	2																																											
Boulangerie et pâtisserie	1																																											
Jus et boissons	1																																											
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																											
petite (49 et moins)	1																																											
moyenne (50 à 99)	3																																											
grande (100 à 249)	5																																											
très grande (250 et plus)	5																																											
Régions	N ^{bre} d'établissements																																											
Montérégie	5																																											
Centre-du-Québec	1																																											
Laurentides	1																																											
Montréal	7																																											

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																													
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																												
Compagnonnage en milieu de travail Plan stratégique CPMT 3.2.2	Poursuite de l'offre de formation <i>Compagnonnage en milieu de travail</i>	Nbre de formations données : 4 groupes si le nombre d'inscriptions le justifie Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> Sous-secteurs d'activité Région Taille Taux de satisfaction : 80 % 	16	48	R	5 groupes formés dans 3 régions : Montérégie (2), Montréal (2) et Capitale-Nationale (1) <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Estrie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bas-Saint-Laurent</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Lanaudière</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mauricie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> Taux de satisfaction : 97 %	Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements	Viandes et volaille	6	Produits laitiers	2	Autres aliments	7	Jus et boissons	1	Sucre et confiseries	1	Fruits et légumes	2	Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements	petite (49 et moins)	3	moyenne (50 à 99)	4	grande (100 à 249)	6	très grande (250 et plus)	6	Régions	N ^{bre} d'établissements	Chaudière-Appalaches	1	Montérégie	8	Estrie	1	Bas-Saint-Laurent	1	Lanaudière	1	Chaudière-Appalaches	1	Mauricie	1	Capitale-Nationale	1	Montréal	4			19	51
Secteurs d'activité	N ^{bre} d'établissements																																																					
Viandes et volaille	6																																																					
Produits laitiers	2																																																					
Autres aliments	7																																																					
Jus et boissons	1																																																					
Sucre et confiseries	1																																																					
Fruits et légumes	2																																																					
Taille d'établissements	N ^{bre} d'établissements																																																					
petite (49 et moins)	3																																																					
moyenne (50 à 99)	4																																																					
grande (100 à 249)	6																																																					
très grande (250 et plus)	6																																																					
Régions	N ^{bre} d'établissements																																																					
Chaudière-Appalaches	1																																																					
Montérégie	8																																																					
Estrie	1																																																					
Bas-Saint-Laurent	1																																																					
Lanaudière	1																																																					
Chaudière-Appalaches	1																																																					
Mauricie	1																																																					
Capitale-Nationale	1																																																					
Montréal	4																																																					

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																															
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																														
Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire Plan stratégique CPMT 3.2.2	Poursuite de l'offre de formation pour les préposés au nettoyage et à l'assainissement : <i>Nettoyage efficace... l'incontournable de l'industrie alimentaire</i>	<p><i>Si poursuite de la formation :</i></p> <p>Nbre de formations données : 2</p> <p>Nbre d'entreprises participantes</p> <ul style="list-style-type: none"> Région Taille Taux de satisfaction : 80 % 	6	20	R	<p>Nbre de formations données : 6 dont 2 en entreprise</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Enseignement</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>très grande (250 et plus)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estrie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bas-Saint-Laurent</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mauricie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 91 %</p>	Secteurs d'activité	Nbre d'établissements	Viandes et volaille	4	Produits laitiers	2	Autres aliments	4	Boulangerie et pâtisserie	3	Fruits et légumes	1	Jus et boissons	4	Sucre et confiseries	2	Enseignement	1	Taille d'établissements	Nbre d'établissements	petite (49 et moins)	1	moyenne (50 à 99)	9	grande (100 à 249)	10	très grande (250 et plus)	1	Régions	Nbre d'établissements	Estrie	1	Montérégie	11	Centre-du-Québec	1	Laval	2	Laurentides	1	Bas-Saint-Laurent	1	Mauricie	1	Montréal	3			21	63
Secteurs d'activité	Nbre d'établissements																																																							
Viandes et volaille	4																																																							
Produits laitiers	2																																																							
Autres aliments	4																																																							
Boulangerie et pâtisserie	3																																																							
Fruits et légumes	1																																																							
Jus et boissons	4																																																							
Sucre et confiseries	2																																																							
Enseignement	1																																																							
Taille d'établissements	Nbre d'établissements																																																							
petite (49 et moins)	1																																																							
moyenne (50 à 99)	9																																																							
grande (100 à 249)	10																																																							
très grande (250 et plus)	1																																																							
Régions	Nbre d'établissements																																																							
Estrie	1																																																							
Montérégie	11																																																							
Centre-du-Québec	1																																																							
Laval	2																																																							
Laurentides	1																																																							
Bas-Saint-Laurent	1																																																							
Mauricie	1																																																							
Montréal	3																																																							

Nom de l'activité ou du programme	Description	Indicateurs et résultats visés	Nombre (si pertinent)		État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Développement de programme ²	Collaborations ³	Nombre (si pertinent)																																																					
			Entreprises	Participants					Entreprises	Participants																																																				
Techniques de brassage de la bière Plan stratégique CPMT 3.2.2	Évaluation de la pertinence de la poursuite de l'offre de formation <i>Les points critiques du brassage ayant une incidence sur les qualités intrinsèques de la bière</i> Selon les résultats, poursuite de l'offre de cette formation, ou offre de nouveaux contenus existants et répondant aux besoins des entreprises	<i>Si poursuite de la formation :</i> Nbre de formations données : 2 Nbre d'entreprises participantes <ul style="list-style-type: none"> Région Taille Taux de satisfaction : 80 % 	12	24	P	<p>Nbre de formations données : 2 formations offertes en Montérégie</p> <p>Technique de brassage de la bière :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Estrie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bas-Saint-Laurent</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 95 %</p> <p>Technique sur l'eau de brasserie :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Taille d'établissements</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>petite (49 et moins)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>moyenne (50 à 99)</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>grande (100 à 249)</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Centre-du-Québec</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Estrie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Laval</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Mauricie</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Bas-Saint-Laurent</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 81%</p>	Secteurs d'activité	Nbre d'établissements	Jus et boissons	5	Taille d'établissements	Nbre d'établissements	petite (49 et moins)	4	grande (100 à 249)	1	Régions	Nbre d'établissements	Capitale-Nationale	1	Montérégie	1	Estrie	1	Laval	1	Bas-Saint-Laurent	1	Secteurs d'activité	Nbre d'établissements	Jus et boissons	9	Taille d'établissements	Nbre d'établissements	petite (49 et moins)	7	moyenne (50 à 99)	1	grande (100 à 249)	1	Régions	Nbre d'établissements	Centre-du-Québec	1	Montérégie	2	Estrie	2	Laval	1	Mauricie	1	Bas-Saint-Laurent	1	Montréal	1	X		5	9	9	12
Secteurs d'activité	Nbre d'établissements																																																													
Jus et boissons	5																																																													
Taille d'établissements	Nbre d'établissements																																																													
petite (49 et moins)	4																																																													
grande (100 à 249)	1																																																													
Régions	Nbre d'établissements																																																													
Capitale-Nationale	1																																																													
Montérégie	1																																																													
Estrie	1																																																													
Laval	1																																																													
Bas-Saint-Laurent	1																																																													
Secteurs d'activité	Nbre d'établissements																																																													
Jus et boissons	9																																																													
Taille d'établissements	Nbre d'établissements																																																													
petite (49 et moins)	7																																																													
moyenne (50 à 99)	1																																																													
grande (100 à 249)	1																																																													
Régions	Nbre d'établissements																																																													
Centre-du-Québec	1																																																													
Montérégie	2																																																													
Estrie	2																																																													
Laval	1																																																													
Mauricie	1																																																													
Bas-Saint-Laurent	1																																																													
Montréal	1																																																													

Orientation 4 : Contribuer au renforcement et améliorer les **pratiques en gestion des ressources humaines** dans les entreprises.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)								
<p>Mise en place de bonnes pratiques de GRH</p> <p>Plan stratégique CPMT 3.2.4</p>	<p>Promotion et sensibilisation auprès des entreprises pour la mise en place de bonnes pratiques de GRH</p>	<p>Nbre et type d'informations et d'outils promus :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nbre de consultations du Guide pratique de GRH : 10 000 Nbre de consultations du rapport sur les conventions collectives : 1 000 Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête de rémunération : 40 Nbre d'exemplaires vendus de l'enquête sur les indicateurs de performance : une dizaine Nbre d'exemplaires vendus du manuel de l'employé en ligne : 5 Nbre de consultations réalisées pour connaître les besoins des entreprises : une vingtaine Nbre et type de demandes d'information provenant 	R	<p>Guide RH :</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 exemplaires vendus en version électronique 2 803 téléchargements 9 854 pages consultées sur le Web <p>413 consultations Web du rapport des conventions collectives</p> <p>Nbre d'exemplaires d'enquêtes vendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> Enquête sur la rémunération : 61 Enquête sur les indicateurs de performance en RH : 5 <p>13 manuels de l'employé interactif vendus</p> <p>25 consultations en entreprise pour connaître les besoins en RH et formation, représentant 210 heures.</p> <p>Nbre d'entreprises rencontrées par région</p> <table border="1" data-bbox="1225 1101 1876 1289"> <thead> <tr> <th>Régions</th> <th>Nbre d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Saguenay-Lac-Saint-Jean</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Capitale-Nationale</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Montréal</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	Régions	Nbre d'entreprises rencontrées	Saguenay-Lac-Saint-Jean	12	Capitale-Nationale	7	Montréal	1	<p>Les 35 personnes des 25 entreprises qui ont accepté de rencontrer la conseillère RH</p>	
Régions	Nbre d'entreprises rencontrées													
Saguenay-Lac-Saint-Jean	12													
Capitale-Nationale	7													
Montréal	1													

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaborations : Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, conseils régionaux des partenaires du marché du travail (CRPMT), comités consultatifs(CC), grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle, centre de formation professionnelle, etc.

³ Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, associations sectorielles, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, etc.

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																																
		des entreprises : 30 demandes d'information		<table border="1" data-bbox="1225 423 1876 516"> <tr> <td>Chaudière-Appalaches</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Montérégie</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Laurentides</td> <td>2</td> </tr> </table> <p data-bbox="1225 553 1876 618">Nbre d'entreprises rencontrées par secteur d'activités</p> <table border="1" data-bbox="1225 623 1876 906"> <thead> <tr> <th>Secteurs d'activité</th> <th>Nb d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Autres aliments</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Viandes et volailles</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1225 943 1876 976">Nbre d'entreprises rencontrées par taille</p> <table border="1" data-bbox="1225 980 1876 1166"> <thead> <tr> <th>Taille des entreprises</th> <th>Nbre d'entreprises rencontrées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Moins de 50 employés</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>De 50 à 99 employés</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>De 100 à 199 employés</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>De 200 à 399 employés</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1225 1203 1876 1442">Les 25 entreprises (35 personnes rencontrées) ont consulté le Guide de gestion des RH pour PME. Elles ont reçu une liste des organismes en employabilité de leur région et ont été mises au courant des mesures et services offerts par le CSMOTA, Services Québec et le MAPAQ. Répondu à 200 demandes d'information provenant des entreprises.</p>	Chaudière-Appalaches	1	Montérégie	2	Laurentides	2	Secteurs d'activité	Nb d'entreprises rencontrées	Aliments pour animaux	2	Autres aliments	4	Boulangerie et pâtisserie	5	Produits laitiers	4	Jus et boissons	4	Fruits et légumes	1	Viandes et volailles	5	Taille des entreprises	Nbre d'entreprises rencontrées	Moins de 50 employés	8	De 50 à 99 employés	9	De 100 à 199 employés	6	De 200 à 399 employés	2		
Chaudière-Appalaches	1																																					
Montérégie	2																																					
Laurentides	2																																					
Secteurs d'activité	Nb d'entreprises rencontrées																																					
Aliments pour animaux	2																																					
Autres aliments	4																																					
Boulangerie et pâtisserie	5																																					
Produits laitiers	4																																					
Jus et boissons	4																																					
Fruits et légumes	1																																					
Viandes et volailles	5																																					
Taille des entreprises	Nbre d'entreprises rencontrées																																					
Moins de 50 employés	8																																					
De 50 à 99 employés	9																																					
De 100 à 199 employés	6																																					
De 200 à 399 employés	2																																					

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Projet pilote intersectoriel dans Chaudière-Appalaches sur les ressources régionales et locales disponibles pour les entreprises	En collaboration avec la Direction régionale de Services Québec de Chaudière-Appalaches et d'autres partenaires, réalisation d'une journée-conférences sur les ressources régionales et locales pouvant aider les employeurs de la région (en matière de logement, transport collectif, recrutement de main-d'œuvre, etc.)	<p>Journée-conférences réalisée</p> <p>Public rejoint :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants : 40 • Nbre d'entreprises : 20 • Nbre d'organismes : 5 <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	N	Sondé un contact de la direction régionale de Chaudière-Appalaches. Conclusion : il n'y a pas de structure permettant l'organisation de ce genre d'activité		
<p>Guide pratique de Gestion des RH pour PME</p> <p>Plan stratégique CPMT 3.2.4</p>	Mise à jour et bonification du <i>Guide pratique de GRH</i> (notamment y intégrer une section sur l'accueil et l'intégration en entreprise des travailleurs immigrants, et une section sur les drogues en milieu de travail)	Nouveau <i>Guide pratique de GRH</i> diffusé	R	Révision complète du <i>Guide RH</i> . Nouvelle infographie réalisée 20 nouveaux outils développés pour le <i>Guide pratique de gestion des ressources humaines</i> (gestion de la diversité, gestion de crise, harcèlement, politique drogues et alcool...)		4 articles promotionnels publiés dans le bulletin <i>Alimentinformation</i> . Diffusion du bulletin : entreprises, partenaires, syndicats et courriels personnalisés en entreprise.
Enquête de rémunération dans l'industrie alimentaire	Réalisation d'une nouvelle édition de l' <i>Enquête de rémunération dans l'industrie alimentaire</i>	Nouvelle édition de l'enquête de rémunération diffusée	R	<p>Enquête réalisée</p> <p>145 établissements ont contribué à la création de ce document de référence en matière de rémunération pour l'industrie de la TA.</p> <p>61 exemplaires de l'enquête vendus</p>	Les 145 établissements ayant participé à l'enquête	Quatre articles promotionnels publiés dans le bulletin <i>Alimentinformation</i> Diffusion du bulletin : 4 400 envois aux entre-

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
						prises, syndicats, partenaires du marché du travail et 150 envois courriels personnalisés aux entreprises
Groupe LinkedIn en TA	Gestion d'un groupe LinkedIn permettant la diffusion d'information en GRH en TA	Nbre de membres du groupe LinkedIn : 250 Nbre et type d'informations diffusées : une quarantaine	R	298 membres actifs sur le réseau LinkedIn de la TA Plus d'une cinquantaine de publications diffusées		Représentants en RH d'entreprises
Grands déjeuners CSMO	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir l'orientation 2), de déjeuners-conférences traitant de divers thèmes touchant la GRH	Nbre de déjeuners-conférences : 2 à 3, dans 3 ou 4 régions Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants : 100 • Nbre d'entreprises : 40 Taux de satisfaction : 80 %	R	<p>Organisation et tenue de 2 déjeuners-conférences dans 4 villes : Québec, Bromont, Laval et Belœil</p> <p>Reconnus pour le programme de formation continue de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA)</p> <p>Thématique abordée (automne 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intégration des immigrants : Les clés du succès! • Taux de satisfaction de 90 % • 132 participants, dont 44 provenaient du secteur de la TA, représentant 34 % <p>Thématique abordée (hiver 2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Savoir-être : Un défi quotidien! • Taux de satisfaction : 94 % • 174 participants, dont 52 provenaient du secteur de la TA, représentant 30 % <p>Séance d'information (avril 2018)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impacts de la légalisation de la marijuana sur 	En collaboration avec 8 autres CSMO : Pharmabio Développement, Textile, EnvironCompétences, PlastiCompétences, Formabois, Élexpertise, HortiCompétences et Communications graphiques	4 400 envois aux entreprises, syndicats, partenaires du marché du travail 550 envois (courriels) aux entreprises

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																																								
				<p>les milieux de travail</p> <ul style="list-style-type: none"> 83 participants, dont 39 provenaient du secteur de la TA, représentant 47 % <p>Nbre de participants par secteur et type de clientèle pour les 3 activités</p> <table border="1" data-bbox="1225 605 1873 1047"> <thead> <tr> <th>Secteurs-Types d'organismes</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>39</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>28</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>8</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>16</td></tr> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>9</td></tr> <tr><td>Jus et boissons</td><td>16</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>14</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>0</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>1</td></tr> <tr><td>Établissements d'enseignement</td><td>4</td></tr> <tr><td>Total</td><td>135</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1225 1141 1873 1393"> <thead> <tr> <th>Type de clientèle</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Gestionnaires RH</td><td>83</td></tr> <tr><td>Directeurs d'usine</td><td>9</td></tr> <tr><td>Personnel administratif</td><td>11</td></tr> <tr><td>Superviseurs</td><td>29</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>0</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>3</td></tr> <tr><td>Total</td><td>135</td></tr> </tbody> </table> <p>En tout, 68 entreprises étaient représentées lors des différentes rencontres.</p>	Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants	Viandes et volaille	39	Autres aliments	28	Boulangerie et pâtisserie	8	Produits laitiers	16	Aliments pour animaux	9	Jus et boissons	16	Fruits et légumes	14	Syndicats	0	Consultants	1	Établissements d'enseignement	4	Total	135	Type de clientèle	Nbre de participants	Gestionnaires RH	83	Directeurs d'usine	9	Personnel administratif	11	Superviseurs	29	Syndicats	0	Consultants	3	Total	135		
Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants																																													
Viandes et volaille	39																																													
Autres aliments	28																																													
Boulangerie et pâtisserie	8																																													
Produits laitiers	16																																													
Aliments pour animaux	9																																													
Jus et boissons	16																																													
Fruits et légumes	14																																													
Syndicats	0																																													
Consultants	1																																													
Établissements d'enseignement	4																																													
Total	135																																													
Type de clientèle	Nbre de participants																																													
Gestionnaires RH	83																																													
Directeurs d'usine	9																																													
Personnel administratif	11																																													
Superviseurs	29																																													
Syndicats	0																																													
Consultants	3																																													
Total	135																																													

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Rendez-vous de l'emploi en TA	Co-organisation avec les CLE de Rendez-vous de l'emploi en TA dans les régions regroupant un nombre significatif d'entreprises	<p>Nbre de Rendez-vous de l'emploi en TA : selon l'intérêt des partenaires (Québec, Montréal, Laval et Montérégie)</p> <p>Nbre de partenaires impliqués provenant des CLE et des organismes en employabilité (s'il y a lieu) : 2 à 3</p> <p>Nbre d'entreprises participantes : une dizaine par Rendez-vous</p>	R	<p>Tenue de la 9^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale le 16 avril 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • 75 personnes à la recherche d'emploi • 17 employeurs présents • 7 postes pourvus sur 300 postes offerts (2,33 %) <p>Organisation de la 10^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA dans la Capitale-Nationale du 2 avril 2019</p> <p>Organisation de la 1^{re} édition du salon Cible Main-d'œuvre Emploi à St-Hyacinthe</p>	<p>Services Québec (Charlesbourg, Sainte-Foy, Beauport et Quartiers-Historiques), Québec international, Libre Emploi et Créneau d'excellence Aliments santé</p> <p>Élexpertise (maître d'œuvre) PERFORM et CSMO Industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires du cuisine</p>	
Un diplômé, un ingrédient à ajouter! Plan stratégique CPMT 3.2.3	Poursuite de l'implication du CSMOTA dans le programme Objectif Carrière visant à permettre à 20 jeunes d'obtenir une première expérience de travail liée à leur domaine d'études Promotion du projet et gestion de la subvention salariale pour	<p>Avant le 31 août 2018 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de demandes d'information • Nbre d'ententes signées <p>Si le programme est reconduit (après le 31 août 2018) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dépôt d'une demande de financement pour 40 jeunes sur une période 	R	<p>Bilan final du projet :</p> <p>À la toute fin du projet, la totalité des 21 subventions ont été octroyées ; 18 jeunes diplômés conservent leur emploi, 2 jeunes diplômés ont quitté leur emploi (retour aux études et perspective d'emploi dans l'entreprise familiale) et 1 jeune diplômé n'a pas conservé son emploi.</p> <p>Préparation d'une nouvelle demande de subvention</p>		<p>Diffusion d'un article dans le bulletin <i>Alimentin-formation</i></p> <p>Diffusion du bulletin : 4 400 envois aux entreprises, syndicats, partenaires du marché du travail et 150 envois</p>

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
	les postes offerts aux nouveaux diplômés en TA	de 2 ans (en ciblant plus de métiers et de professions) <ul style="list-style-type: none"> Nbre de demandes d'information Nbre d'ententes signées 5 types d'activités promotionnelles effectuées 10 institutions d'enseignement contactées 2 200 entreprises rejointes par la promotion 12 demandes reçues des entreprises 12 subventions salariales octroyées		pour 40 jeunes ; programme non reconduit par Service Canada 11 demandes d'informations reçues des entreprises		courriels personnalisés aux entreprises
Grand rendez-vous RH manufacturier Plan stratégique CPMT 2.2.2	Organisation, en partenariat avec d'autres CSMO (voir orientation 2), de l'événement annuel <i>Grand rendez-vous RH manufacturier</i> traitant de divers thèmes touchant la GRH	Événement <i>Grand rendez-vous RH manufacturier</i> tenu Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> Nbre de participants : 50 Nbre d'entreprises : 20 Taux de satisfaction : 80 %	R	Reconnu pour le programme de formation continue de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA) Thématique abordée <ul style="list-style-type: none"> Pratiques RH innovantes <ul style="list-style-type: none"> Taux de satisfaction de 92 % 96 % des gens recommanderaient l'événement à des pairs 356 participants, dont 47 provenaient du secteur de la TA, représentant 13 % 	En collaboration avec 12 autres CSMO : CAMAQ, Coeffiscience, Métallurgie, Textile, Élexpertise, PERFORM, Caoutchouc, Communications graphiques, Formabois, Pharmabio Développement, PlastiCompétences et CSMO Industries des portes et	3 articles diffusés dans le bulletin <i>Alimentinformation</i> (4 400 envois aux entreprises, syndicats, partenaires du marché du travail) 550 envois (courriels) aux entreprises Diffusion de 5 publications sur le réseau LinkedIn

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																																						
				<p>Nbre de participants par secteur (TA seulement) et type de clientèle pour cette activité</p> <table border="1" data-bbox="1225 480 1876 862"> <thead> <tr> <th>Secteurs-Types d'organismes</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Viandes et volaille</td><td>13</td></tr> <tr><td>Autres aliments</td><td>8</td></tr> <tr><td>Boulangerie et pâtisserie</td><td>6</td></tr> <tr><td>Produits laitiers</td><td>1</td></tr> <tr><td>Aliments pour animaux</td><td>7</td></tr> <tr><td>Jus et boissons</td><td>3</td></tr> <tr><td>Fruits et légumes</td><td>7</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>0</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>2</td></tr> <tr><td>Total</td><td>47</td></tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="1225 891 1876 1149"> <thead> <tr> <th>Type de clientèle</th> <th>Nbre de participants</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Gestionnaires RH</td><td>32</td></tr> <tr><td>Directeurs d'usine</td><td>2</td></tr> <tr><td>Personnel administratif</td><td>4</td></tr> <tr><td>Superviseurs</td><td>7</td></tr> <tr><td>Syndicats</td><td>0</td></tr> <tr><td>Consultants</td><td>2</td></tr> <tr><td>Total</td><td>47</td></tr> </tbody> </table> <p>En tout, 24 entreprises étaient représentées lors de l'événement.</p>	Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants	Viandes et volaille	13	Autres aliments	8	Boulangerie et pâtisserie	6	Produits laitiers	1	Aliments pour animaux	7	Jus et boissons	3	Fruits et légumes	7	Syndicats	0	Consultants	2	Total	47	Type de clientèle	Nbre de participants	Gestionnaires RH	32	Directeurs d'usine	2	Personnel administratif	4	Superviseurs	7	Syndicats	0	Consultants	2	Total	47	<p>fenêtres, du meuble et des armoires du cuisine</p> <p>Une entreprise qui a accepté de participer à titre de paneliste</p>	(298 membres)
Secteurs-Types d'organismes	Nbre de participants																																											
Viandes et volaille	13																																											
Autres aliments	8																																											
Boulangerie et pâtisserie	6																																											
Produits laitiers	1																																											
Aliments pour animaux	7																																											
Jus et boissons	3																																											
Fruits et légumes	7																																											
Syndicats	0																																											
Consultants	2																																											
Total	47																																											
Type de clientèle	Nbre de participants																																											
Gestionnaires RH	32																																											
Directeurs d'usine	2																																											
Personnel administratif	4																																											
Superviseurs	7																																											
Syndicats	0																																											
Consultants	2																																											
Total	47																																											

Nom de l'activité ou de l'outil	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)														
Visites industrielles	Réalisation de visites industrielles à l'intention d'organismes en employabilité	<p>Nbre de visites industrielles : 3 à 5</p> <p>Nbre de professionnels rejoins : 20 à 30</p> <p>Nbre d'organisations participantes : 15 à 25</p> <p>Nbre de postes pourvus, s'il y a lieu</p> <p>Taux de satisfaction : 80 %</p>	R	<p>16 visites industrielles</p> <table border="1" data-bbox="1225 451 1876 737"> <thead> <tr> <th>Entreprises/Régions</th> <th>Secteurs d'activités</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3/Capitale-Nationale</td> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> </tr> <tr> <td>3/Saguenay-Lac-St-Jean</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>4/Capitale-Nationale</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>2/Mauricie</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>1/Montérégie</td> <td>Viandes et volaille</td> </tr> <tr> <td>2/Montréal</td> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 118 professionnels rejoins • Taux d'appréciation moyen de 98 % • 48 liens créés • 175 postes offerts <p>20 postes pourvus (7 entreprises sur 16 ont confirmé avoir pourvu des postes)</p>	Entreprises/Régions	Secteurs d'activités	3/Capitale-Nationale	Boulangerie et pâtisserie	3/Saguenay-Lac-St-Jean	Viandes et volaille	4/Capitale-Nationale	Viandes et volaille	2/Mauricie	Viandes et volaille	1/Montérégie	Viandes et volaille	2/Montréal	Boulangerie et pâtisserie	Les 16 entreprises ayant accueilli les visiteurs	Les invitations sont diffusées dans les directions régionales, les CLE, divers organismes en employabilité situés dans les régions où se déroulent les visites
Entreprises/Régions	Secteurs d'activités																			
3/Capitale-Nationale	Boulangerie et pâtisserie																			
3/Saguenay-Lac-St-Jean	Viandes et volaille																			
4/Capitale-Nationale	Viandes et volaille																			
2/Mauricie	Viandes et volaille																			
1/Montérégie	Viandes et volaille																			
2/Montréal	Boulangerie et pâtisserie																			

Orientation 5 : Contribuer à l'enrichissement de la **connaissance du marché du travail** par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P ¹	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
<p>Veille stratégique sur le secteur de la TA et diffusion de l'information</p> <p>Plan stratégique CPMT 3.3.1</p>	<p>Poursuite de la veille stratégique sur le secteur et de la diffusion de l'information</p>	<p>Diffusion de la veille stratégique sectorielle :</p> <ul style="list-style-type: none"> Nbre de consultations du diagnostic sectoriel et des autres études sectorielles : 10 000 Nbre de diplômés des programmes de formation spécifiques à la TA Nbre d'informations diffusées sur le site Web www.csmota.qc.ca <p>Participation à divers comités, émission d'avis sectoriels sur le marché du travail, consultations, appui pour des projets de recherche, projets d'élaboration de formations, etc., selon les demandes des partenaires</p>	R	<p>7 129 consultations du diagnostic sectoriel et des autres études sectorielles</p> <p>100 diplômés à venir dans 4 programmes de formations spécifiques à la TA de 5 établissements</p> <p>23 activités diffusées sur le site Web www.csmota.qc.ca</p> <p>Voir Annexe</p>		
<p>Stratégies de communication</p> <p>Plan stratégique</p>	<p>Mise en œuvre du plan de communication actualisé avec un accent mis sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> l'utilisation des réseaux sociaux 	<p>Stratégies et moyens de communication déployés en 2018-2019</p>	R	<p>Le plan de communication réalisé</p> <ul style="list-style-type: none"> Logo du CSMOTA revampé Nouveau slogan corporatif s'adressant aux entreprises : <i>Faire fructifier l'excellence, déguster le succès</i> Nouveau visuel pour le slogan <i>Alimente ta vie,</i> 		

¹ R : réalisé N : non réalisé P : partiellement réalisé.

² Exemples de collaboration : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, grappe industrielle, créneau d'excellence, association sectorielle.

³ Exemples de diffusion : entreprises, syndicats, Directions régionales de Services Québec et centres locaux d'emploi, CRPMT, CC, MEES, MIDI, MESI, association sectorielle.

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
CPMT 2.2.1-3.2.1	la poursuite du développement d'un réseau d'ambassadeurs (relayers d'information) de la TA (notamment, implication des administrateurs du CSMOTA)	3 ambassadeurs impliqués 3 activités de promotion effectuées	N	<i>savoure ton emploi</i> qui s'adresse désormais seulement aux jeunes et chercheurs d'emploi Aucun représentant d'entreprises n'a porté à notre attention qu'il avait participé à une activité promotionnelle		
Trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i> Plan stratégique CPMT 2.2.1-3.2.1	Poursuite des présentations et de la diffusion de la trousse pédagogique <i>Alimentaire, mon cher!</i> à des groupes-classes dans des écoles secondaires	Nbre de groupes-classes rencontrés par : <ul style="list-style-type: none"> les partenaires diffuseurs : 100 le CSMOTA : 10 	R	139 groupes-classes rencontrés <ul style="list-style-type: none"> Boîte à science (Capitale-Nationale/Chaudière-Appalaches) : 54 Réseau Technoscience : <ul style="list-style-type: none"> Région métropolitaine (Montréal) : 65 Technoscience Mauricie, Centre-du-Québec : 20 CSMOTA : aucune 3 843 jeunes du 2 ^e cycle du secondaire rencontrés provenant de 32 écoles	MAPAQ	
Sites Web et réseaux sociaux destinés aux jeunes et aux chercheurs d'emploi Plan stratégique CPMT 2.2.1-3.2.1	Promotion des sites Web et réseaux sociaux suivants : <ul style="list-style-type: none"> www.alimentetavie.com www.tabouffe.com chaîne YouTube Transformation alimentaire page Facebook 	Nbre de consultations des sites Web : 60 000 Nbre de visionnements des vidéos disponibles sur le site www.alimentetavie.com : 50 000 Nbre de visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire : 4 000	R	64 686 consultations des sites Web www.alimentetavie.com et www.tabouffe.com 89 demandes du guide pédagogique pour tabouffe.com 55 436 visionnements des vidéos disponibles sur le site www.alimentetavie.com 5 172 visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube Transformation alimentaire		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
		Nbre de mentions « j'aime » de la page Facebook : 200 Nbre de publications diffusées sur la page Facebook : 25		1 009 mentions « j'aime » et 1 040 abonnés 59 publications diffusées sur la page Facebook		
Site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Mise à jour et promotion du site Web du CSMOTA www.csmota.qc.ca	Site Web mis à jour Nbre de consultations du site Web : 75 000	N	Le site Web www.csmota.qc.ca n'a pas été mis à jour Choix du consultant pour réaliser le mandat de mise à jour déterminé 67 142 consultations du site Web www.csmota.qc.ca		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																																														
Colloque annuel	Tenue de la 13 ^e édition du Colloque annuel sur la gestion humaine des ressources regroupant les acteurs du secteur	Colloque annuel réalisé Public rejoint : <ul style="list-style-type: none"> • Nbre de participants : au moins 50 • Nbre d'établissements : 25 • Sous-secteurs d'activité • Région • Taille Taux de satisfaction : 80 %	R	87 inscriptions Taux de participation : 94 % Nbre d'établissements : 44 Provenance des participants par type d'organisations <table border="1" data-bbox="1204 630 1852 938"> <thead> <tr> <th>Organisations</th> <th>Inscriptions</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entreprises (dont 6 membres du CA)</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Syndicats (dont 2 membres du CA)</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Consultants, organismes</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Gouvernement (dont 2 membres du CA)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Autres</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Établissements d'enseignement</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Total des inscriptions</td> <td>87</td> </tr> </tbody> </table> Répartition des secteurs <table border="1" data-bbox="1204 1003 1852 1382"> <thead> <tr> <th>Secteur</th> <th>Inscriptions</th> <th>N^{bre} d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fruits et légumes</td> <td>16</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Viandes et volaille</td> <td>14</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Autres produits</td> <td>14</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Produits laitiers</td> <td>8</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Boulangerie et pâtisserie</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Sucre et confiseries</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Jus et boissons</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Aliments pour animaux</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>65</td> <td>44</td> </tr> </tbody> </table>	Organisations	Inscriptions	Entreprises (dont 6 membres du CA)	65	Syndicats (dont 2 membres du CA)	7	Consultants, organismes	9	Gouvernement (dont 2 membres du CA)	3	Autres	2	Établissements d'enseignement	1	Total des inscriptions	87	Secteur	Inscriptions	N ^{bre} d'établissements	Fruits et légumes	16	6	Viandes et volaille	14	12	Autres produits	14	8	Produits laitiers	8	6	Boulangerie et pâtisserie	4	4	Sucre et confiseries	4	4	Jus et boissons	4	3	Aliments pour animaux	1	1	Total	65	44		Entreprises, représentants syndicaux, du milieu de l'éducation, des organismes en employabilité par le bulletin et l'envoi du programme du colloque
Organisations	Inscriptions																																																			
Entreprises (dont 6 membres du CA)	65																																																			
Syndicats (dont 2 membres du CA)	7																																																			
Consultants, organismes	9																																																			
Gouvernement (dont 2 membres du CA)	3																																																			
Autres	2																																																			
Établissements d'enseignement	1																																																			
Total des inscriptions	87																																																			
Secteur	Inscriptions	N ^{bre} d'établissements																																																		
Fruits et légumes	16	6																																																		
Viandes et volaille	14	12																																																		
Autres produits	14	8																																																		
Produits laitiers	8	6																																																		
Boulangerie et pâtisserie	4	4																																																		
Sucre et confiseries	4	4																																																		
Jus et boissons	4	3																																																		
Aliments pour animaux	1	1																																																		
Total	65	44																																																		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)																																						
				<p>Répartition des établissements par région</p> <table border="1" data-bbox="1204 483 1792 899"> <thead> <tr> <th>Région</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Montréal</td><td>26</td></tr> <tr><td>Montréal</td><td>6</td></tr> <tr><td>Centre-du-Québec</td><td>4</td></tr> <tr><td>Laurentides</td><td>2</td></tr> <tr><td>Mauricie</td><td>1</td></tr> <tr><td>Bas-Saint-Laurent</td><td>1</td></tr> <tr><td>Estrie</td><td>1</td></tr> <tr><td>Lanaudière</td><td>1</td></tr> <tr><td>Chaudière-Appalaches</td><td>1</td></tr> <tr><td>Saguenay-Lac-St-Jean</td><td>1</td></tr> <tr><td>Total</td><td>44</td></tr> </tbody> </table> <p>Répartition des établissements par nombre d'employés</p> <table border="1" data-bbox="1204 987 1792 1263"> <thead> <tr> <th>Nombre total d'employés de l'établissement</th> <th>Nbre d'établissements</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Moins de 50 employés</td><td>10</td></tr> <tr><td>De 50 à 99 employés</td><td>6</td></tr> <tr><td>De 100 à 199 employés</td><td>10</td></tr> <tr><td>De 200 à 399 employés</td><td>8</td></tr> <tr><td>400 employés et plus</td><td>10</td></tr> <tr><td>Total</td><td>44</td></tr> </tbody> </table> <p>Taux de satisfaction : 85 %</p>	Région	Nbre d'établissements	Montréal	26	Montréal	6	Centre-du-Québec	4	Laurentides	2	Mauricie	1	Bas-Saint-Laurent	1	Estrie	1	Lanaudière	1	Chaudière-Appalaches	1	Saguenay-Lac-St-Jean	1	Total	44	Nombre total d'employés de l'établissement	Nbre d'établissements	Moins de 50 employés	10	De 50 à 99 employés	6	De 100 à 199 employés	10	De 200 à 399 employés	8	400 employés et plus	10	Total	44		
Région	Nbre d'établissements																																											
Montréal	26																																											
Montréal	6																																											
Centre-du-Québec	4																																											
Laurentides	2																																											
Mauricie	1																																											
Bas-Saint-Laurent	1																																											
Estrie	1																																											
Lanaudière	1																																											
Chaudière-Appalaches	1																																											
Saguenay-Lac-St-Jean	1																																											
Total	44																																											
Nombre total d'employés de l'établissement	Nbre d'établissements																																											
Moins de 50 employés	10																																											
De 50 à 99 employés	6																																											
De 100 à 199 employés	10																																											
De 200 à 399 employés	8																																											
400 employés et plus	10																																											
Total	44																																											

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
Événements promotionnels Plan stratégique CPMT 2.2.1-3.2.1	Participation à des événements permettant de promouvoir le secteur (salons, congrès, journées carrières, conférences, etc.)	Nbre et type d'événements : 10 Nbre de personnes rejointes	R	Participation à 10 congrès à titre d'exposant : 2 120 professionnels en employabilité, conseillers d'orientation, enseignants, directions d'établissements scolaires, techniciens en travaux pratiques, adultes amorçant une réorientation de carrière, un retour aux études ou une formation continue, élèves du 2 ^e cycle du secondaire, élèves de la formation générale des adultes, étudiants au collégial et à l'université, jeunes filles de 2 ^e et 3 ^e secondaire, parents et intervenants du milieu scolaire rencontrés : <ul style="list-style-type: none"> • La tempête des sciences au Cégep Garneau à Québec (kiosque et présentation de la conférence du Pharmacien) • 14^e Journée de formation des techniciens en travaux pratiques (TTP) à Disraeli • Colloque de l'Ordre des conseillers et conseillères d'orientation (OCCOQ) à Saint-Hyacinthe • Salon national de l'éducation, zone bioalimentaire du MAPAQ, à Montréal • Salon Carrière Formation, zone bioalimentaire du MAPAQ, à Québec • Congrès du Réseau des carrefours jeunesse-emploi (RCJEQ) à Saint-Hyacinthe 	Participation en tant qu'exposant avec le CSMO Commerce de l'alimentation Participation en tant qu'exposant en partenariat avec le MAPAQ et les CSMO Pêches maritimes, Commerce de l'alimentation, HortiCompétences et Agricarrières	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				<ul style="list-style-type: none"> • Congrès annuel de l'Association pour l'enseignement de la science et de la technologie au Québec (AESTQ) à Sorel-Tracy • Colloque QUARIERA de l'Alliance des centres-conseils en emploi à Québec • Événement Les filles et les sciences à l'École de technologie supérieure (ÉTS) à Montréal • Colloque sur l'approche orientante de l'Association québécoise d'information scolaire et professionnelle (AQISEP) à Victoriaville <p>Participation à 5 journées carrières dans les écoles : 194 élèves du secondaire et parents :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soirée Carrières de la Commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles (CSSMI) à l'école secondaire des Patriotes à Saint-Eustache • Soirée Carrières de la Commission scolaire de Laval (CSDL) à l'école Curé-Antoine-Labelle à Laval • Salon formation carrière à l'école secondaire de la Ruche à Magog • Salon Mon orientation, ma formation de la Commission scolaire Marie-Victorin (CSMV) à l'école secondaire André-Laurendeau à Saint-Hubert • Salon Ta voie, ton avenir! de la Commission scolaire des Grandes-Seigneuries (CSDGS) à l'école secondaire de La Magdeleine à La Prairie 	<p>Participation en tant qu'exposant avec le CSMO Pharmabio Développement</p> <p>Participation en tant qu'exposant avec le CSMO Pêches maritimes</p> <p>Participation en tant qu'exposant avec le CSMO Pharmabio Développement</p>	

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				Présentation d'une conférence au Carrefour Jeunesse-emploi (CJE) Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End : 14 conseillers en emploi de 8 CJE de Montréal Présentation d'une conférence au Colloque des relations industrielles de l'Université Laval à Québec : 100 étudiants, enseignants et chercheurs de l'Université Laval 3 ateliers <i>Alimente ta vie, savoure ton emploi</i> présentés : 36 élèves <ul style="list-style-type: none"> • 12 élèves du secondaire à Québec • 24 élèves en adaptation scolaire et/ou en formation métiers semi-spécialisés à Boucherville 	Présentation avec les CSMO Textile et PlastiCompétences	
Bulletin de liaison trimestriel	Publication du bulletin de liaison trimestriel <i>Alimentinformation</i>	Fréquence : 4 publications Nbre d'envois : 4 000 par trimestre	R	4 publications du bulletin <i>Alimentinformation</i> 4 400 envois par trimestre incluant les versions papier et électronique		
Publicités dans les médias pertinents	Diffusion de publicités dans les médias pertinents	Nbre de publicités diffusées : 3 Nbre et type de médias : 3	R	Nbre total de forfaits publicitaires : 3 <ul style="list-style-type: none"> • AESTQ • AQISEP • monemploi.com, propriété de Septembre éditeur Mention du CSMOTA dans le livre « Le petit guide pédagogique de l'entreprise » réalisé par Sylvie Côté, M. Sc. Éd. Collaboration du CSMOTA dans le Dossier ressources humaines de <i>L'actualité alimentaire</i>		

Nom de l'activité ou du produit IMT	Description	Indicateurs et résultats visés	État de réalisation Inscrire R - N - P1	Résultats obtenus (et justification des écarts, s'il y a lieu)	Collaborations ²	Diffusion ³ (préciser)
				<p>Publicité et diffusion d'un article sur la 9^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA de Québec dans le journal <i>Les immigrants de la Capitale</i></p> <p>1 publireportage dans le magazine MCI – octobre 2018</p> <p>Publicité et diffusion d'un article sur la 10^e édition du Rendez-vous de l'emploi en TA de Québec dans le journal <i>Les immigrants de la Capitale</i></p> <p>Publication de 7 articles dans <i>La Nouvelle sectorielle</i> de la CPMT en juin 2018</p>		