



Comité sectoriel de  
main-d'œuvre en  
transformation  
alimentaire

# Plan stratégique 2020-2023

## MISSION

Définir et mettre en œuvre des stratégies répondant aux besoins de l'industrie de la transformation alimentaire en matière de promotion, de formation et de gestion des ressources humaines.

## VISION

La référence dans l'industrie de la transformation alimentaire qui, de concert avec les entreprises et les partenaires, contribue à sa notoriété et son attractivité ainsi qu'au développement et à la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre.

## VALEURS



Respect



Intégrité



Collaboration



Innovation

## ENJEUX ET AXES STRATÉGIQUES

### Enjeu 1 L'attraction et la rétention de la main-d'œuvre



1.1 Mieux outiller les entreprises pour :

1.1.1 l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre

1.1.2 la planification de la relève aux postes clés

1.1.3 l'actualisation et l'optimisation des pratiques de gestion des ressources humaines

1.2 Promouvoir une image attrayante de l'industrie, des métiers et des professions en faisant valoir les opportunités de carrière diversifiées

### Enjeu 2 Une offre de services évolutive répondant aux besoins de l'industrie



2.1 Développer un champ d'expertise concernant l'industrie 4.0

2.2 Accompagner les entreprises dans la compréhension et l'adaptation du nouvel éventail de compétences que leurs employés devront maîtriser dans l'avenir (incluant l'évolution de l'industrie 4.0)

2.3 Actualiser l'offre de services pour mieux répondre aux besoins de formation et de gestion des ressources humaines

2.4 Développer des partenariats avec des intervenants permettant d'enrichir l'offre de formation

2.5 Innover dans les méthodes et les outils pédagogiques déployés lors des formations

2.6 Développer des formations qui concernent la gestion de la diversité et l'inclusion

2.7 Déployer une stratégie d'intervention afin de conscientiser les employeurs quant aux bénéfices des formations et les accompagner dans le développement des compétences de leurs employés

### Enjeu 3 Le rayonnement du CSMOTA et de son offre de services



3.1 Accroître la notoriété du CSMOTA et de son offre de services

3.1.1 Mieux rejoindre les employeurs et les travailleurs